

Master-Thesis Business Engineering

Entwicklung eines Relaunch-Konzepts und Revitalisierungsstrategien für Nischenprodukte am Fallbeispiel eines Gesellschaftsspiels von Brändi



Auszug Lösung der Arbeit

Problemstellung

Der analoge Gesellschaftsspielmarkt ist stark umkämpft, wodurch viele Spiele nach anfänglichem Erfolg stagnierende oder rückläufige Verkaufszahlen verzeichnen.

Für Verlage und Entwickler entsteht dadurch die Herausforderung, bestehende Spiele langfristig relevant zu halten. Eine mögliche Lösung ist der Relaunch eines Spiels durch Anpassungen im Design, der Positionierung oder der Kommunikation. Obwohl solche Massnahmen im Marketing bekannt sind, werden sie im Bereich analoger Gesellschaftsspiele bisher kaum systematisch untersucht.

Entscheidungen basieren oft auf Erfahrung statt auf strukturierten Analysen. Diese Arbeit untersucht daher den Relaunch-Prozess am Beispiel von Brändi 4x4 und entwickelt ein praxisorientiertes Modell, das theoretische Ansätze mit empirischen Daten verbindet, um fundierte Relaunch-Entscheidungen im Spielesektor zu unterstützen.

Lösungskonzept

Das Lösungskonzept umfasst ein strukturiertes Vorgehensmodell zur Revitalisierung von Nischenprodukten.

Dabei werden Problemfelder analysiert, Relaunch-Strategien entwickelt und validiert, um durch Produkthanpassung, Positionierung und Kommunikation ein marktfähiges Gesamtkonzept zu schaffen.

Ergebnisse

Das finale Relaunch-Konzept für Brändi 4x4 basiert auf der gezielten Weiterentwicklung eines qualitativ starken bestehenden Spiels, dessen Potenzial im Markt bisher nicht vollständig ausgeschöpft wurde. Ziel des Relaunches ist es, die Verständlichkeit des Spielwerts im Kaufmoment zu verbessern, die Sichtbarkeit im Markt zu erhöhen und zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten zu schaffen. Dazu werden Kernanpassungen wie eine vereinfachte Anleitung, optimierte Haptik, visuelle Unterstützung und eine überarbeitete Verpackung umgesetzt.

Ergänzend wird das Spiel durch modulare Erweiterungen wie Mehrspieler- und Teammodi, Kartensysteme sowie Personalisierungsoptionen erweitert. Unterstützt wird das Konzept durch eine klare Kommunikations- und Vertriebsstrategie. Dadurch entsteht ein modular aufgebautes und marktfähiges Produktportfolio mit langfristigem Entwicklungspotenzial.

Andrea Brauch

Hauptbetreuer
Prof. Dr. Patrick Link

Experte
Timo Krieger

Kooperationspartner
Stiftung Brändi

brändi
Mehr möglich machen.

MSE