

Potentiale von generativer KI im in der Produktentwicklung

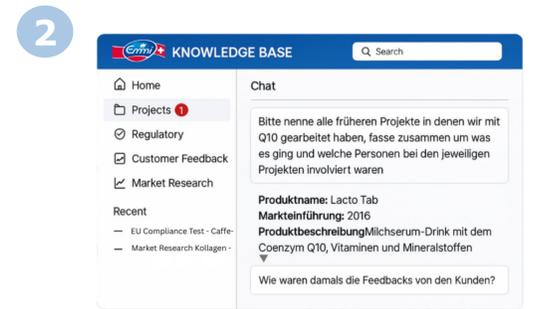
Eine Untersuchung am Beispiel der Emmi AG



Leitfaden KI-Strategie Bild Dalle 3



KI-Trend Dashboard Bild: Dalle 3



KI-Knowledge Base Bild: Dalle 3



KI-Konzept Assistant Bild: Dalle 3



KI im Produktdesign Bild: Dalle 3



KI-basierte Produkt Tests Bild: Dalle 3

Problemstellung

Die Emmi AG erkennt zunehmend das strategische Potenzial generativer Künstlicher Intelligenz (KI). Der aktuelle Einsatz entsprechender Technologien wird experimentell getestet.

Gerade im Produktinnovationsprozess bietet Künstliche Intelligenz- etwa in Form von Sprachmodellen oder Bildgeneratoren – vielfältige Anwendungsmöglichkeiten entlang des gesamten Entwicklungszyklus. Vor diesem Hintergrund stellt sich die zentrale Forschungsfrage:

Wie kann Emmi generative KI gezielt, sicher und wirkungsvoll im Produktinnovationsprozess einsetzen – und welche strategischen, organisatorischen und kulturellen Voraussetzungen sind dafür erforderlich?

Lösungskonzept

Basierend auf einer internen Analyse des Innovationsprozesses bei Emmi und einem Wettbewerbsvergleich werden Potenziale für den Einsatz generativer KI in der Produktentwicklung identifiziert und exemplarisch erprobt.

Interviews mit KI-Experten ergänzen die Analyse und zeigen auf, wie Unternehmen KI strategisch implementieren können.

Ergebnisse

Die Analyse zeigt: Künstliche Intelligenz bietet grosses Potenzial für die Lebensmittelindustrie und wird von vielen Unternehmen bereits entlang des gesamten Produktentwicklungsprozesses erfolgreich eingesetzt – von der Trendanalyse über die Konzept- und Designentwicklung bis hin zum Testing mit KI-basierten Konsumenten-Avataren.

Für Emmi wurden acht konkrete Anwendungsfelder identifiziert, die zur Steigerung der Effizienz, zur Verkürzung von Innovationszyklen und zu einer

stärkeren Kundenzentrierung beitragen. Die Anwendung wurde anhand von zwei Beispielen aufgezeigt.

Auf Grundlage der Literaturrecherche, der Analyse von Wettbewerbsunternehmen sowie der Interviews wurde ein praxisnaher Leitfaden entwickelt, der Schritt für Schritt aufzeigt, wie Emmi eine KI-Strategie entwickeln und erfolgreich implementieren kann.

Delia Graf

Hauptbetreuer
Christian Hohmann

Experte
Lukas Arnet

Kooperationspartner

