

Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieurwesen | Innovation

Marktanalyse und Go-to-Market-Strategie für die Einführung von Smart Factory Assembly in der MENA-Region

Purpose

Die Smart Factory Assembly (SFA) von Bossard ist eine modulare Industrie-4.0-Lösung. Sie unterstützt Montageprozesse durch intelligente Schraubensysteme, Sensorik und Echtzeit-Datenanalyse. Dadurch sinken die Fehlerquoten, Stillstandzeiten werden reduziert und die Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette steigt.

Ziel dieser Bachelorarbeit ist die Entwicklung einer marktspezifischen Einführungs- und Positionierungsstrategie für die SFA in der MENA-Region. Zu diesem Zweck wurden relevante Märkte analysiert, Zielsegmente definiert und strategische Handlungsempfehlungen für die Marktbearbeitung und nachhaltige Positionierung erarbeitet.

Angewandte Kompetenzen



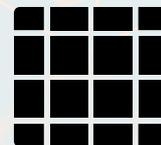
Systems Engineering



PESTEL Analyse



Nutzwertanalyse



Morphologischer Kasten



Value Proposition

Das 7-Phasen-Systems-Forschungsdesign strukturierte das Projekt. Mithilfe von PESTEL- und Nutzwertanalysen wurden die Märkte priorisiert, während der morphologische Kasten und das Value Proposition Canvas kundenorientierte Lösungsoptionen konkretisierten.

Resultat

Die Arbeit liefert ein priorisiertes Markteintrittsportfolio inklusive Roadmap. Als Pilotmärkte wurden Marokko und Tunesien identifiziert. Die Analyse zeigt erhebliche Potenziale für eine zeitnahe Amortisation bei strategisch ausgewählten Leuchtturmprojekten. Die konkreten Handlungsempfehlungen ermöglichen es Bossard, lokale Partnerschaften aufzubauen und die Skalierung der SFA in der gesamten Region voranzutreiben.

