

Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieurwesen | Innovation

Value Proposition für Spin-Offs and der HSLU

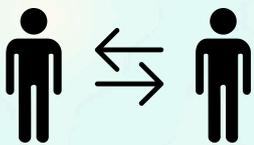
Purpose

Akademische Spin-Offs gelten als bedeutendes Instrument für den Wissens- und Technologietransfer von Hochschulen in die Praxis. Während Universitäten über etablierte Förderstrukturen verfügen, ist die Unterstützung solcher Gründungen an Fachhochschulen wie der HSLU oft weniger systematisch ausgeprägt.

Diese Arbeit geht der Frage nach: *Welche Bedarfe haben Jungunternehmer und Forschende bei der Gründung von Spin-Offs, und wie können Fachhochschulen im Allgemeinen, sowie die HSLU im speziellen ihre Unterstützungsangebote gezielt verbessern, um deren Entstehung und Erfolg zu fördern?*

Ziel ist es, auf Basis empirischer Daten praxisnahe Ansätze zur Weiterentwicklung der Spin-Off-Förderung zu erarbeiten, die sich an den realen Bedürfnissen potenzieller Gründer:innen orientieren.

Angewandte Kompetenzen



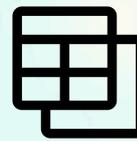
Action Design Research



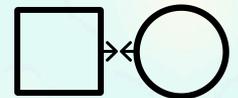
Qualitativ



Interviews



Benchmarks



Value Proposition

Im Rahmen des Action-Design-Research-Prozesses wurden in mehreren Zyklen halbstrukturierte Interviews mit Akteur:innen von Spin-Offs geführt sowie internes Benchmarking an der HSLU und externes Benchmarking beteiligter Hochschulen durchgeführt. Auf dieser Grundlage wurden Value Propositions entwickelt. Der Fokus lag dabei auf einer qualitativen und explorativen Herangehensweise.

Resultat

Die Analyse orientierte sich am vierphasigen Gründungsmodell (Idee, Konzeption, Umsetzung, Markt) und stützte sich auf qualitative Interviews, internes und externes Benchmarking sowie den Action Design Research-Ansatz.

Daraus wurden vier phasenspezifische Value Propositions entwickelt, die zentrale Herausforderungen wie IP-Regelung, Coaching, Infrastruktur und Marktzugang adressieren. Die Ergebnisse bieten konkrete Impulse zur Weiterentwicklung der Spin-Off-Förderung an der HSLU und schaffen strukturierten Mehrwert für künftige Ausgründungen.

