

Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieurwesen | Innovation

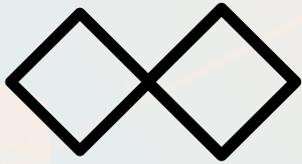
Dashboard für datenbasiertes Produktmanagement: Entwicklung eines Prototyps auf Basis interner Anforderungen und externer Best Practices - Silas Jaussi

Purpose

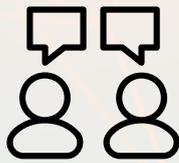
Die Andermatt Biogarten AG ist ein führendes Unternehmen im Bereich biologischer Gartenprodukte für den Privatgebrauch. Das Produktmanagement betreut dabei eine stetig wachsende Eigenmarken-Produktpalette, deren datenbasierte Steuerung zunehmend an Bedeutung gewinnt. Bisher fehlte jedoch ein zentrales Werkzeug, um die Vielzahl an Produktinformationen effizient auszuwerten und fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Ziel der vorliegenden Bachelorarbeit war es, ein operatives Dashboard zu entwickeln, das die relevanten KPIs übersichtlich darstellt und praxisnah in bestehende Prozesse eingebettet werden kann. Dabei wurden die konkreten Anforderungen der internen Stakeholder aufgenommen und mit Best-Practice-Beispielen aus der Branche kombiniert.

Angewandte Kompetenzen



Double Diamond



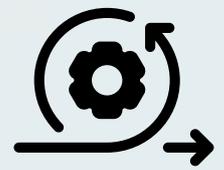
Interviews



Proto- und Prototyping



Systems Engineering



Iteratives Vorgehen

Der Double Diamond Prozess bildete die methodische Grundlage der Arbeit und wurde durch Prinzipien des Systems Engineering ergänzt. Zusätzlich kamen zahlreiche weitere nutzerzentrierte Methoden wie Interviews, Use Cases, Prototyping, mehrere Feedbackschleifen und viele weitere zum Einsatz.

Resultat

Das Resultat dieser Arbeit ist ein funktionsfähiger Dashboard-Prototyp (MVP). Dieser wurde mit Microsoft Power BI erstellt und greift auf ERP- sowie Websitedaten des Unternehmens zu. Der Prototyp ist interaktiv klickbar und ermöglicht eine intuitive Navigation durch relevante Kennzahlen. Erste Rückmeldungen der Nutzer zeigen eine hohe Zufriedenheit.

