

Purpose

Die Joker IT ist ein Ende 2017 gegründetes IT-Unternehmen mit Sitz in Goldau SZ, das sich auf Microsoft Cloud- und Collaboration-Lösungen spezialisiert hat. Die bestehende Website der Joker IT wurde seit der Unternehmensgründung kaum weiterentwickelt.

Ziel der Bachelorarbeit war es, die notwendigen Massnahmen zur Optimierung oder Neugestaltung der Webseite zu analysieren. Dabei lag der Fokus insbesondere auf der Verbesserung der User Experience (UX), um die Webseite optimal auf zukünftige Sales-Massnahmen auszurichten.

Angewandte Kompetenzen



Double Diamond



Interviews



Benchmarking



Prototyping



Testing

Der Design-Thinking-Prozess in Kombination mit dem Double-Diamond-Modell bildete das methodische Framework. Die Grundlage für die neue Webseite lieferten die Erkenntnisse aus Interviews mit dem CEO der Joker IT sowie mit bestehenden Kunden, ergänzt durch ein Benchmarking und digitale Analysen. In einem zweiten Schritt wurden Prototypen der neuen Webseite in WordPress erstellt und in einem iterativen Prozess kontinuierlich getestet und optimiert.

Resultat

Das Resultat dieser Arbeit ist der Launch der neuen Webseite der Joker IT. Dabei wurden die Optimierungsempfehlungen im Entwicklungsprozess bereits kontinuierlich berücksichtigt. Die weiteren zukunftsorientierten Handlungsempfehlungen sollen der Joker IT dabei helfen, die Webseite auch künftig unter UX-Gesichtspunkten zu überprüfen und laufend zu optimieren.

