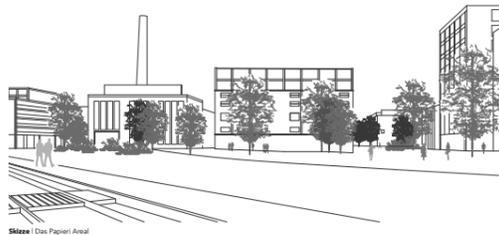
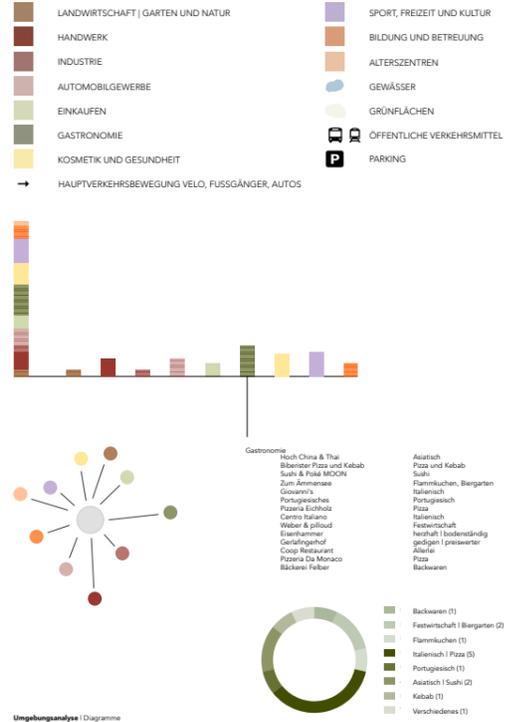
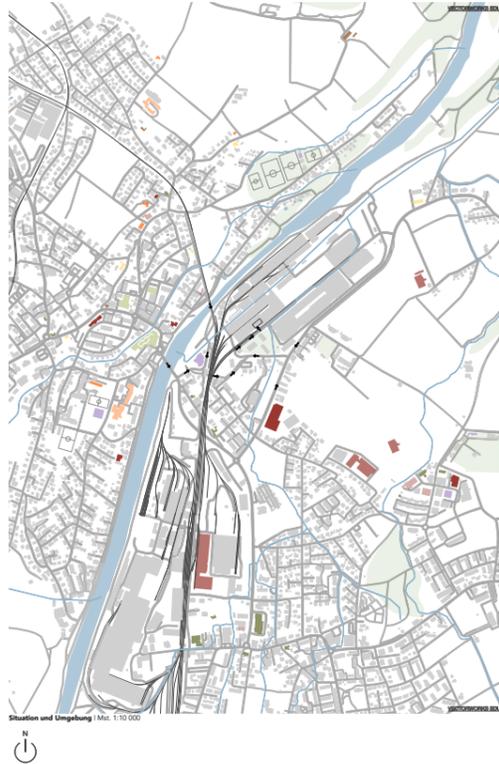


## Die Analyse

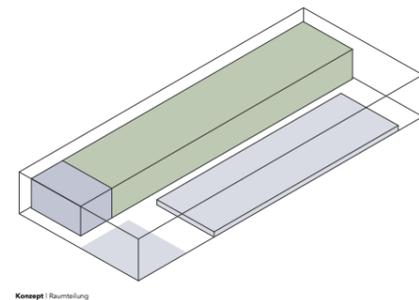
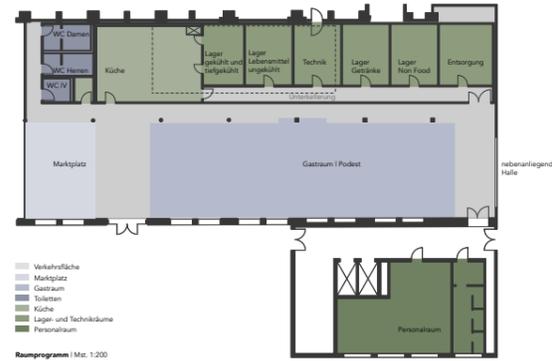


**Papieri Biberist**

Geschichte und Entwicklung - Östlich der Emme entstand im Jahr 1862 die Papierfabrik Biberist. Die Papierindustrie erlebte bis zum Ersten Weltkrieg eine große Erfolgsgeschichte. Obwohl die Kriegsjahre herausfordernd waren, führte erst die fortschreitende Öffnung des europäischen Marktes im letzten Viertel des 20. Jahrhunderts zu einer anhaltenden Krise in der Papierindustrie. Diese schwierige Phase endete 2011 mit der Schließung des Betriebs in Biberist. Heute gehört die Fabrik dem Arealentwickler H&M.

Umnutzung des ehemaligen Industriegebiets - Das ehemalige Industriegebiet der Papierfabrik wird nun umgenutzt. Es liegt östlich der Gemeinde Biberist, abgetrennt von der Emme, und in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof. Noch wirkt das Areal verlassen, doch das Leben kehrt langsam zurück.

## Das Konzept



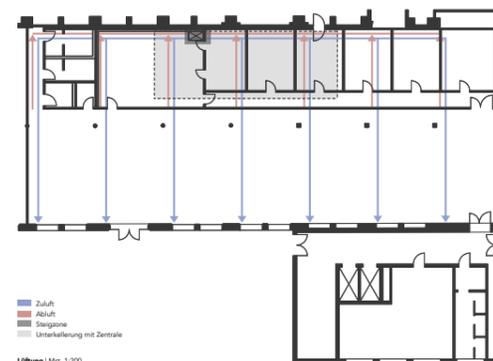
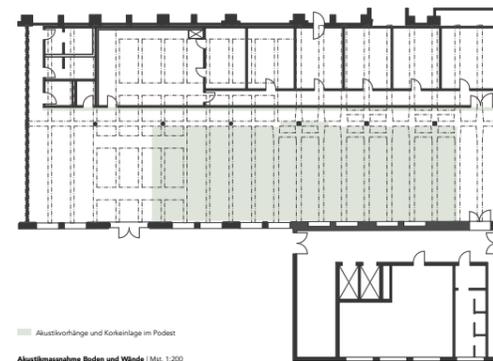
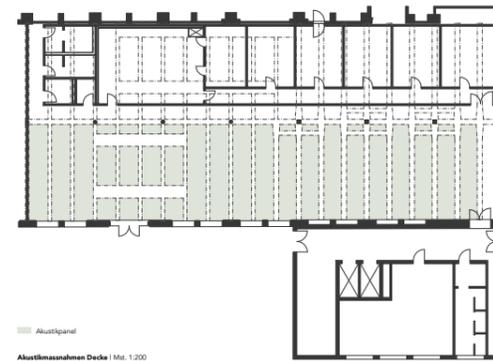
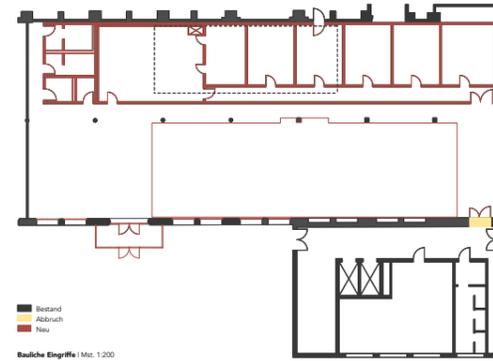
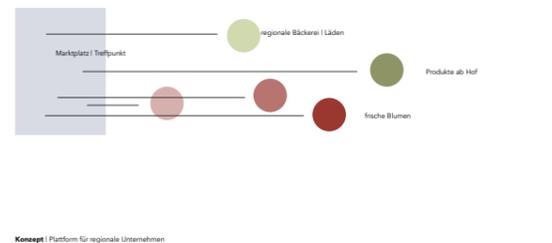
**Das Konzept**

Neues Gastronomiekonzept - In der Anfangszone des Areals, direkt an der Hauptachse gelegen, befinden sich die Räumlichkeiten, in denen eine neue Gastronomienutzung geplant werden soll. Noch fehlt auf dem Areal die Möglichkeit sich zu verpflegen oder gemeinsam etwas zu trinken.

Der Markt-Platz - Der Markt-Platz ist ein innovatives Gastronomiekonzept, das als Plattform für Unternehmen der Region dient. Hier finden sich Bäcker, Blumenhändler, Läden und Anbieter von Produkten direkt ab Hof zusammen. Diese lokale Vielfalt ermöglicht es den Besuchern, frische und hochwertige Produkte aus der Region zu genießen und schafft eine lebendige Atmosphäre, die gleichzeitig die regionale Wirtschaft fördert.

Die Idee des Markt-Platzes entstand aus einer Ortsanalyse, die zeigte, dass es in der Umgebung von Biberist bereits eine große Vielfalt an verschiedenen Restaurants und Verpflegungsmöglichkeiten gibt. Anstatt ein zusätzliches Restaurant zu eröffnen, wurde ein Ort geschaffen, der verbindet und den bereits zahlreichen Restaurants und Unternehmen eine Plattform bietet.

Das neue Bistro präsentiert sich nicht mit einer klassischen Theke, sondern mit Marktständen. Diese Gestaltung lässt die Gäste das Ambiente eines lebendigen Markt-Platzes erleben. Regionale Anbieter präsentieren ihre Produkte an Ständen, die als Buffet und Auslage dienen. Dadurch ist das Angebot stets regional, saisonal und abwechslungsreich, und die Herkunft der Produkte ist transparent. So entsteht eine einzigartige Verbindung von Gastronomie und lokaler Vielfalt, die frische und hochwertige Speisen direkt vom Erzeuger auf den Tisch bringt.



**Bauliche Eingriffe und SNBS**

SNBS 102.1 Städtebau und Architektur  
Städtebau, Siedlung und Außenraum

Beziehung zum natürlichen und gebauten Umfeld  
Umgang mit dem Bestand  
Beitrag zur Identität des Quartiers

SNBS 105.1 Nutzungsflexibilität und -variabilität  
Erweiterbarkeit

Strukturrenennung zwischen Tragwerk, Fassade und Ausbau hinsichtlich der unterschiedlichen Nutzungsdauer von Bauteilen und Materialien

Diese Normen führten zu folgenden Konzeptentscheidungen:

**Trennung neuer Strukturen von bestehenden** - Alle neuen Elemente werden von der bestehenden Struktur getrennt und darum herum gebaut, um die Nutzungsflexibilität zu erhöhen und die Strukturrenennung zu gewährleisten.

**Förderung der Quartiersidentität** - Das Konzept der Plattform für regionale Unternehmen stärkt die Identität des Quartiers und bezieht die Region aktiv mit ein.

**Blickbezug zum Außenraum** - Durch die Erhöhung der Bodenhöhe mittels Podest wird ein direkter Blickbezug zum Außenraum geschaffen, was die Verbindung zum natürlichen Umfeld verstärkt.

**Akustik**

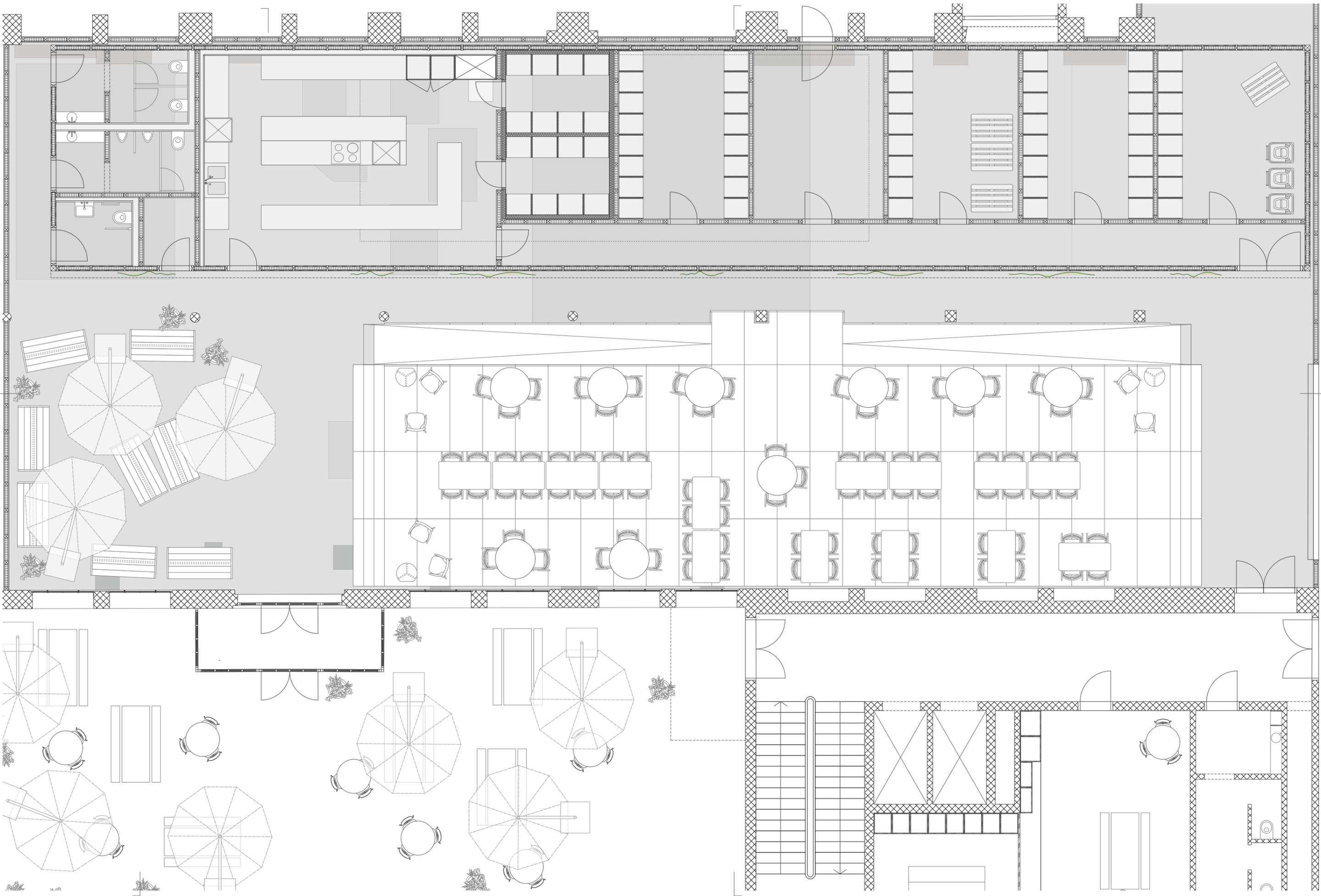
Um die bestehende Deckenstruktur des Bestandesbaus weiterhin zu zeigen, werden die Zwischenräume der Unterzüge mit Akustikpaneelen gefüllt.

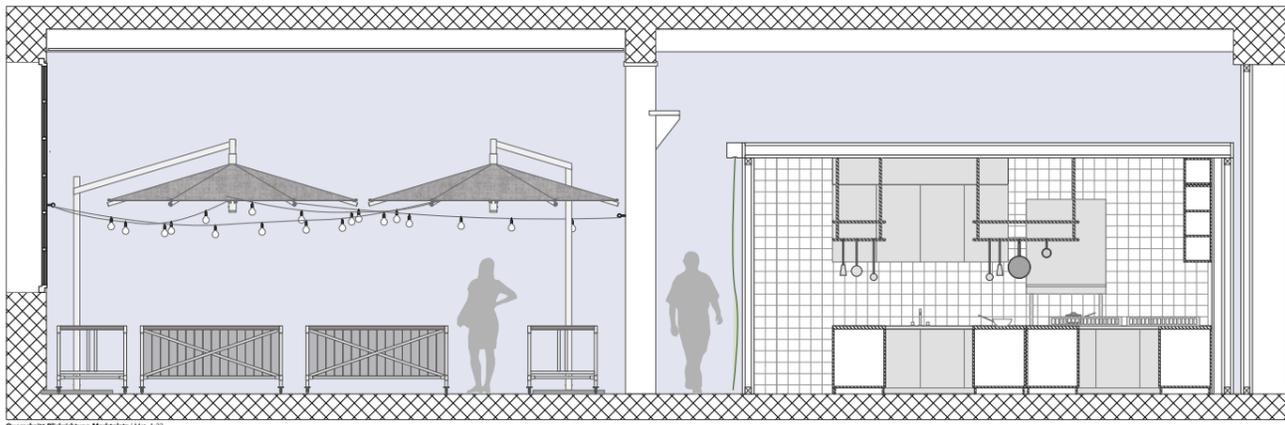
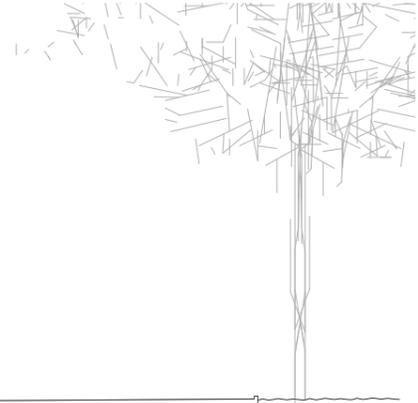
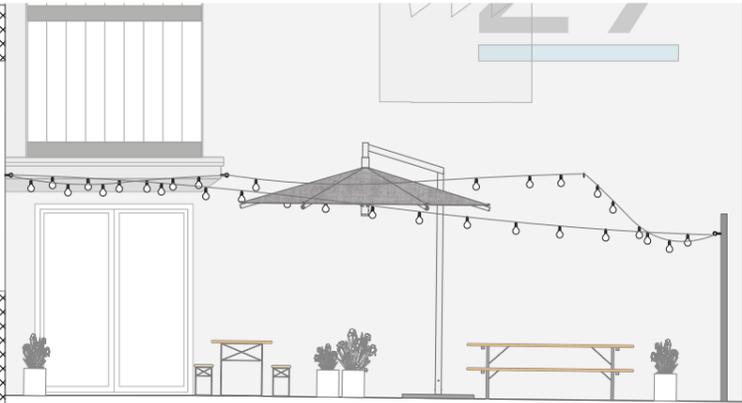
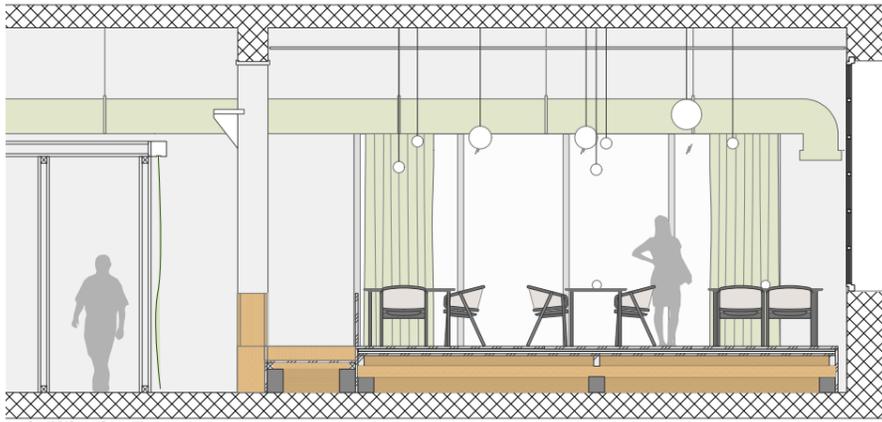
**Akustik**

Schallabsorbierende Akustikvorhänge werden sowohl an der Fensterfront zur Halle als auch entlang der gesamten Länge des neuen Back-of-House-Bereichs (BOH) installiert. Aufgrund der großen Fläche des BOH ist diese Maßnahme zur Reduzierung von Flatterechos besonders wichtig. Die Vorhänge sind zudem blickdicht und können somit störende Lichtquellen aus der Küche oder Halle bei Nacht effektiv verbergen. So tragen sie nicht nur zur akustischen, sondern auch zur visuellen Optimierung des Raumes bei und schaffen eine angenehme Atmosphäre für Gäste und Mitarbeitende.

**Klima**

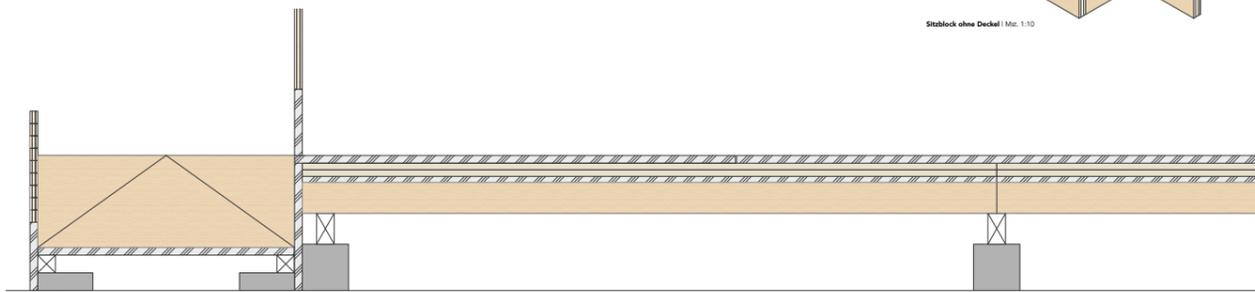
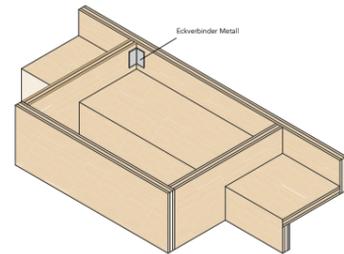
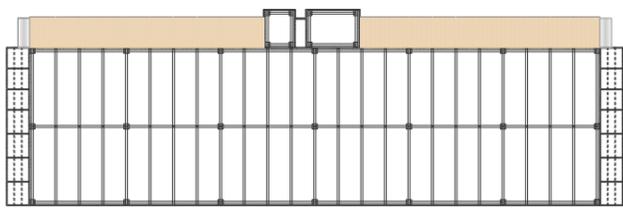
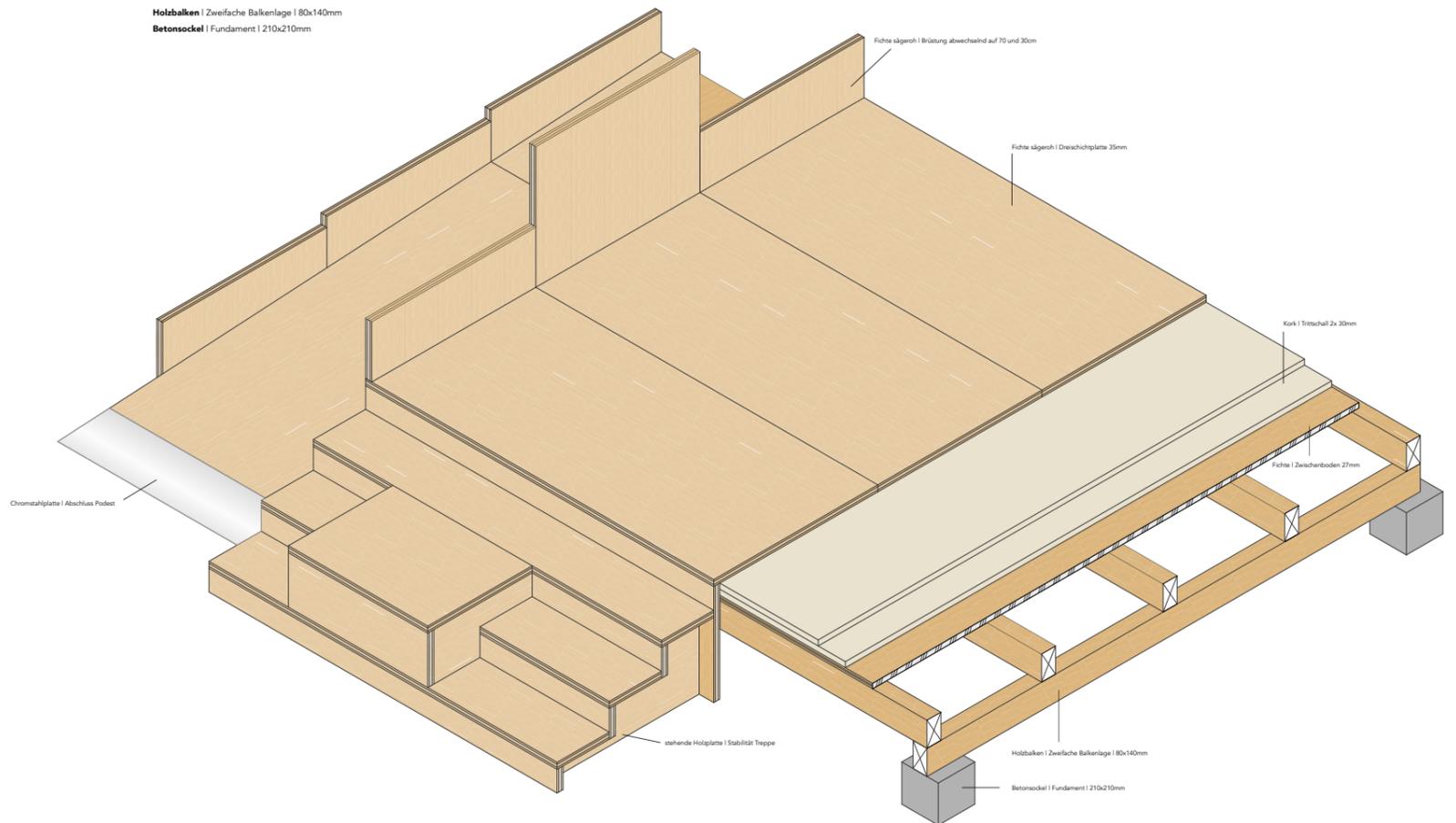
Lüftungskanäle an der Decke regeln die Zu- und Abluft des Raumes. Erschlossen werden diese aus der Unterkellerung, in der sich die Lüftungszentrale befindet.





### Das Podest

- Aufbau**
- Fichte sägeroh | Dreischichtplatte 35mm
  - Kork | Trittschall 2x 3mm
  - Fichte | Zwischenboden 27mm
  - Holzbalke | Zweifache Balkenlage | 80x140mm
  - Betonsockel | Fundament | 210x210mm



Podest Isometrie | Maß: 1:10



Visualisierung | Blickrichtung Podest



Visualisierung | Stimmung bei Nacht | Blick von Hallenseite aus



Visualisierung | Blickrichtung Marktplatz

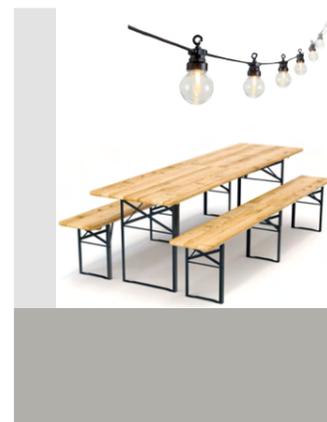
## Material, Farbe und Möblierung



Lounge-Stuhl | Poltrona Corpo  
Stuhl | Letta | Herent  
Tisch | Perfecta | rechteckig und rund  
Bänkelstisch | Tom Tisch 402  
Tischleuchte | Artemide | Discouri  
Pendelleuchten | Design House Stockholm | Luna



Werkstisch | aus Massivholzbrettern und Metallgestell  
Lichterkette | mit einzelnen Lampen



Festbank | für Außenraum  
Lichterkette | mit einzelnen Lampen



Farbe Lüftungsgitter | NCS S1515 G4Y

Wandfarbe Marktplatz | NCS S1005 R80B

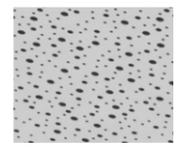
Wandpanel BOH | Holzwerkstoff gestrichen NCS S1000 N



Fichte sägeroh | Dieleischplatte



Akustikvorhang | Creation Baumann VELOS B1 Farbe 0061



Akustikpanel | Akustik und Raum AG | Makulek Perfo



Stoff malledt | Sonnenschirm | Farbe Silbergrau

