

Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur | Innovation

Externes Innovationspotenzial von Victorinox

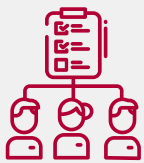
Überprüfung und Optimierung der Kundenintegration im Ideenmanagement

Ausgangslage

Die Firma Victorinox sieht sich mit der Herausforderung konfrontiert, den Open Innovation Ansatz zu optimieren, um externe Ideenquellen besser in die internen Prozesse einzubinden und nutzbar zu machen. Das Potenzial, das in den Ideen und Vorschlägen einer treuen Kundenbasis liegt, bleibt weitgehend ungenutzt, während die Ressourcen für die Betreuung ausgelastet sind. Das Ziel bestand in der Entwicklung einer praxisnahen Handlungsempfehlung, welche nicht nur das Potenzial der Kundenintegration aufzeigt, sondern auch die Effizienz und den Ertrag der externen Ideenmanagementplattform verbessert.

Dies resultierte in der Durchführung einer SWOT-Analyse, der Entwicklung eines strukturierten Bewertungsprozesses, der Befragung von Stakeholdern, der vergleichenden Analyse von Best Practices anderer Unternehmen sowie der Entwicklung praktischer Handlungsempfehlungen, um das Potenzial der Kundenintegration zu maximieren und die Effizienz des Ideenmanagements zu verbessern.

Angewandte Kompetenzen



Projektmanagement



Interview



SWOT Analyse



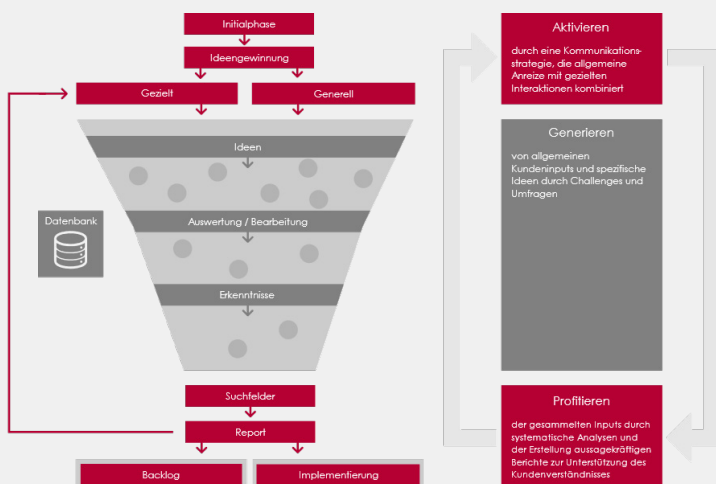
Vergleichs Analyse



Handlungsempfehlung

Im Forschungsbericht wird die Hauptforschungsfrage anhand von qualitativen Methoden beantwortet. Zu diesem Zweck wurden sowohl externe als auch interne Interviews durchgeführt, welche anschliessend codiert und einer Vergleichsanalyse unterzogen wurden. Die internen Erkenntnisse wurden in eine SWOT-Analyse übertragen. Die Ergebnisse der Literaturrecherche sowie die Erkenntnisse aus den Interviews wurden in eine praxisorientierte Handlungsempfehlung überführt.

Resultat



Das Resultat der Arbeit ist eine Fokussierung auf die drei Schritte „Aktivieren“, „Generieren“ und „Profitieren“.

Die genannten Schritte bewirken eine Steigerung der Motivation der Kundschaft, eine systematische Erfassung, Analyse und Bewertung von Ideen sowie deren Integration in den Produktentwicklungsprozess. Die Fokussierung auf diese Schritte in Verbindung mit den erstellten Praxisempfehlungen stellt die Grundlage für die Weiterentwicklung der externen Ideenplattform von Victorinox dar.