

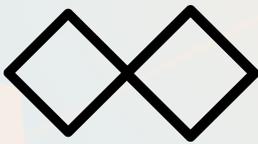
Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur| Innovation Implementierung von Open Innovation am Fallbeispiel- Nicola Burri

Purpose

In Zeiten sich ständig **verändernder Marktbedingungen** stehen Unternehmen vor der Herausforderung, ihre Innovationsprozesse anzupassen, um im **globalen Wettbewerb** bestehen zu können. Ein führendes Schweizer Maschinenbauunternehmen im B2B-Bereich, das weiterhin in der Schweiz produzieren möchte, plant daher die Einführung des **Open Innovation (OI)** Innovationsansatzes.

Open Innovation **öffnet** interne Innovationsprozesse explizit für externe Akteure und zielt darauf ab, die Technologieentwicklung durch **Wissenstransfer zu beschleunigen**, um unter anderem die Time to Market zu verkürzen. Trotz des erkennbaren Potenzials sind die Herausforderungen bei der effektiven Umsetzung und Anpassung an dynamische Marktbedingungen erheblich.

Angewandte Kompetenzen



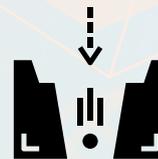
Desing Thinking



Need- Statement



Open Innovation



GAP-Analyse

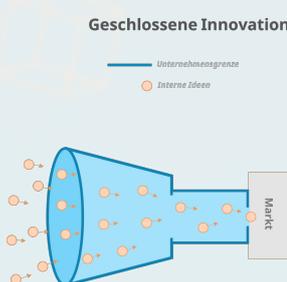


Innovationsprozess
Entwicklung

Als Grundlage für die durchgeführte **GAP-Analyse** wird eine **Status-quo-Erhebung** der internen und externen Unternehmensfaktoren durchgeführt. Durch **Bedarfsidentifikation** mittels Personas, Interviews und Workshops werden die fehlenden Kompetenzen des Unternehmens ermittelt und ein **Need Statement** für die praktische Anwendung formuliert.

Resultat

Durch die **Verknüpfung** von **Design Thinking** und **Open Innovation** wird ein massgeschneiderter Innovationsprozess für das Unternehmen entwickelt. Dieser Prozess liefert bei der Anwendung auf die Fallstudie sofort **praktische Ergebnisse**, die es dem Unternehmen ermöglichen, eigenständig auf dieser Arbeit aufzubauen und konkrete Handlungsempfehlungen umzusetzen.



Quelle: (Atte Isomäki 2022)



“INNOVATION
DOES NOT HAPPEN IN
ISOLATION.”

Di Minin et al. 2016.

“INNOVATION
DOES NOT
OCCUR IN A VACUUM “

Michael Brigt et al. 2014.



© marketoonist.com