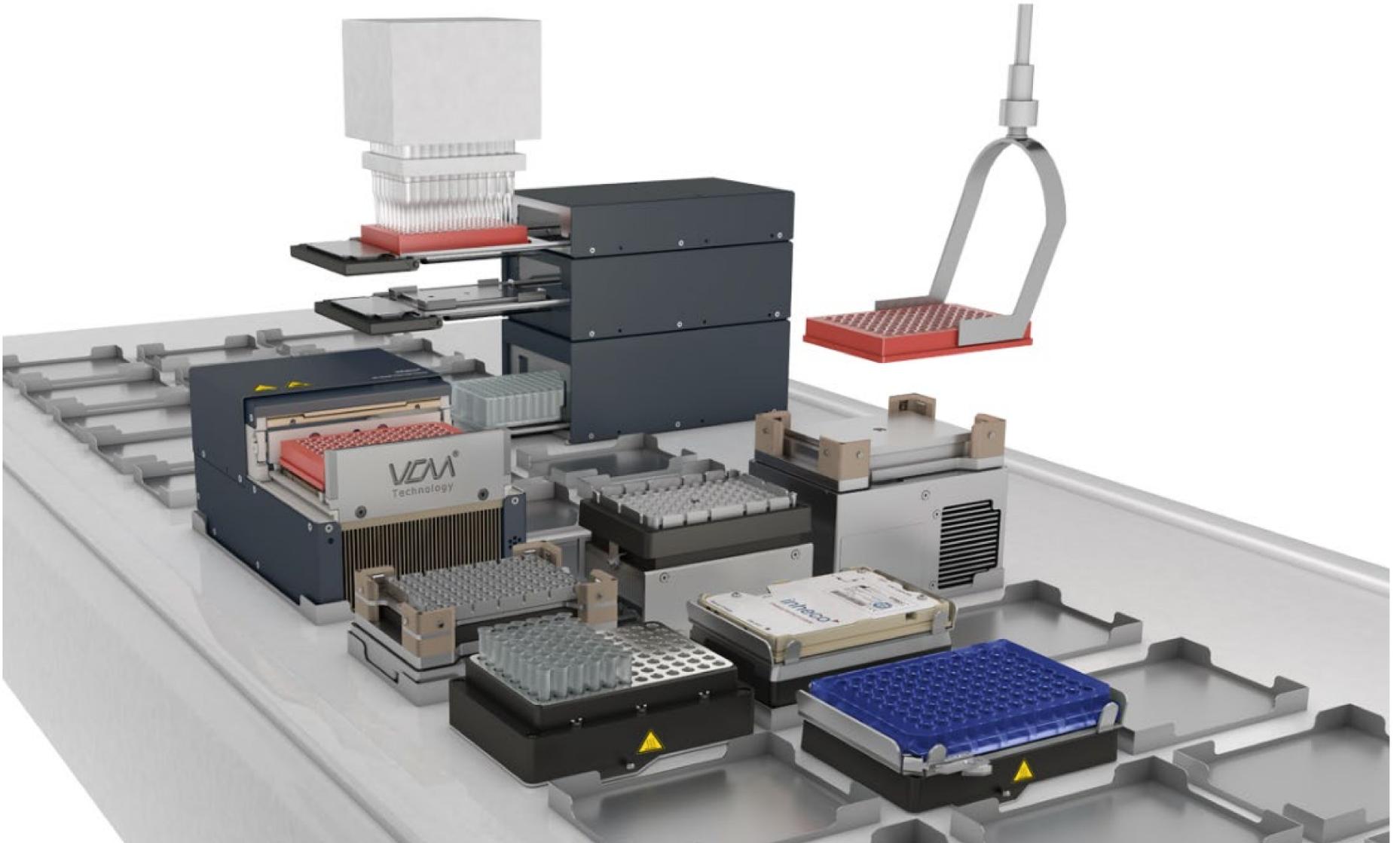


## Master-Thesis Business Engineering

## Entwicklung einer innovativen Produktstrategie für komplette Systemlösungen für Prozesse im diagnostischen Bereich.



Inheco GmbH

**Problemstellung**

Die Inheco stellt Produkte für die Laborautomatisierung her. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung von Produkten fokussiert, die mit thermomechanischen Funktionen für flüssige Proben in Mikroplatten ausgerüstet sind und stellt Verifikationsprodukte her. Mit dem heutigen Produkteangebot ist inheco im reinen Produktegeschäft tätig. Jedoch will das Unternehmen in Zukunft komplette Systemlösungen für Prozesse im diagnostischen Bereich anbieten und somit sein Zielkundensegment erweitern. Mit der ILTP Plattform wird ein Schritt ins Systemgeschäft vorgenommen. Die Plattform soll eine Hardware- und Kommunikationsbasis für zukünftige Inheco Produkte bilden und das bisherige Konzept aus MTC/STC plus ein bis sechs OnDeck Einheiten ersetzen. Die Plattform soll das Grundgerüst sein, auf dem zukünftige Produkte aufgebaut werden und die Designrichtlinien für Neuentwicklungen vorgeben.

**Lösungskonzept**

Für zukünftige Systemlösungen wurden anhand der Jobs-To-Be-Done Methode die Kundenbedürfnisse extrahiert und analysiert. Aufgrund der erarbeiteten Kundenbedürfnisse wurde daraus eine Produktstrategie abgeleitet und definiert. Nach der Erfassung des IST-Zustandes wurde der SOLL-Zustand in Abstimmung mit der zukünftigen strategischen Ausrichtung des Unternehmens erarbeitet.

**Ergebnisse**

Um sich vom Produkthanbieter zum Systemanbieter weiterzuentwickeln, soll eine ILTP Plattform entwickelt und eingeführt werden. Die Auswertung ergab, dass Automation der Geräte und Failure Detection innerhalb der Analyse und des Prozesses im Vordergrund stehen. Für die Anwender ist die Verfügbarkeit von Disposable Material wichtig, weil damit Probenkontaminationen reduziert werden können. Ein weiterer Nutzerwunsch ist ein umfassendes Service- und Wartungsmanagement der Geräte beim Kunden.

Für die aus den Analysen entwickelte Produktstrategie steht die Zusammenführung der Kundenwünsche mit den Anforderungen des Unternehmens, in Bezug auf IoT 4.0, Automatisierung, Remote Access und All-in one Geräte der zukünftigen Inheco Produkte-Generationen im Vordergrund.

**Carisa Julia Ruoss Garcia**

Hauptbetreuer:  
Prof. Dr. Sascha Götte

Experte:  
Lars Losinger

Kooperationspartner:  
INHECO Industrial Heating & Cooling  
GmbH

**inheco** 