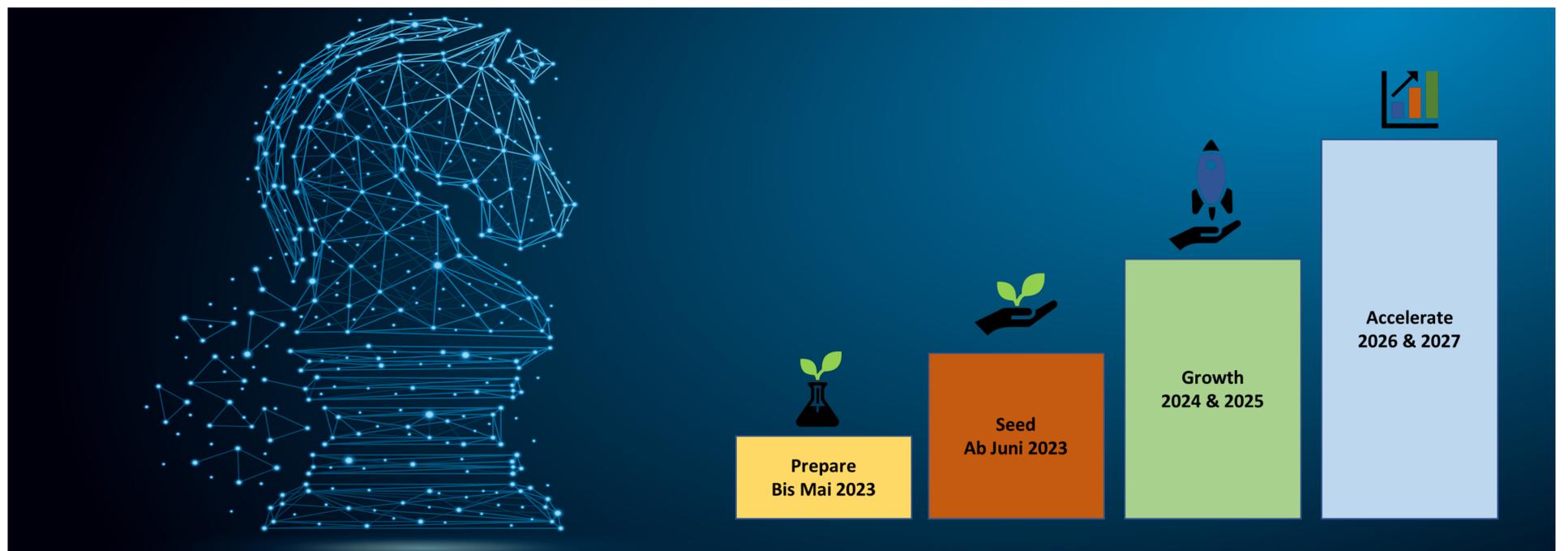


Markteintrittsstrategie von AureusDrive in Belgien



Abstract Deutsch

AureusDrive ist ein im Jahr 2017 gegründetes Startup. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt E-Bikes in der ganzen Schweiz. AureusDrive möchte weiter wachsen und in den belgischen Markt eintreten. Ziel dieser Arbeit ist es, auf Basis theoretischer Grundlagen eine Markteintrittsstrategie für AureusDrive zu entwickeln, um in den belgischen Markt einzutreten.

In dieser Arbeit werden zunächst die Stärken und Schwächen von AureusDrive sowie die Chancen und Risiken des belgischen E-Bike-Marktes analysiert. Diese basieren auf den Ergebnissen eines Workshops mit den beiden Gründern von AureusDrive sowie auf der Auswertung von sieben Experteninterviews mit Personen aus der E-Bike-Branche in der Schweiz und Belgien.

Basierend auf einer SWOT-Analyse wurden die internen und externen Faktoren zusammengetragen und die Grundpfeiler einer Markteintrittsstrategie für AureusDrive abgeleitet. Die Lösung beinhaltet ein Geschäftsmodell, wie AureusDrive im Jahr 2027 auf dem belgischen Markt agieren wird und eine Roadmap, wie sich das Unternehmen Schritt für Schritt von der aktuellen Situation zum Ziel im Jahr 2027 bewegen kann. Ebenso wurde ein Geschäftsplan erstellt, der einen groben finanziellen Überblick gibt.

Julian Wiederkehr

Dozent:
Günter Zepf

Experte:
Klemens Ruoss

Wirtschaftspartner:
AureusDrive AG

Semester:
HS22

Bildquelle:
© (Adobe Stock, 2022)
© (Julian Wiederkehr, 2022)