

## “Sharing Ants” B2B-Sharing in der Landwirtschaft



### Abstract

Sharing Ants ist ein Start-up, dass mit einer Sharing-Plattform für den Business-to-Business(B2B) in den Markt eintreten will. Die Grundlagen dafür wurden in der Bachelor-Thesis «Kollaborative Industriepattform – Eine empirisch explorative Untersuchung in der Schweiz» vom Gründer und Industriepartner Yannick Hirt erarbeitet.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es zu untersuchen, ob die Landwirtschaft ein geeigneter Sektor für den Markteintritt von Sharing Ants ist. Dazu wurde die Forschungsfrage «Was ist nötig, damit eine B2B-Sharing-Plattform im Bereich der Landwirtschaft genutzt wird?» beantwortet.

Um die Grundlagen zu erarbeiten wurde eine Literaturrecherche und Expertengespräche durchgeführt. Eine quantitative Umfrage diente dazu, die Erkenntnisse zu vertiefen und validieren.

Die Erarbeitung der Grundlagen haben gezeigt, dass Kollaboration bereits ein wesentlicher Bestandteil der Landwirtschaft ist. Es gibt viele Anbieter in einem fragmentierten Markt. Der digitale Auftritt der bestehenden Konkurrenz ist nicht überall aktuell und die Übersicht der Angebote teilweise ungenügend. Der Rücklauf der Umfrage war tiefer als erhofft. Trotzdem zeigt sich ein Bedarf für eine übersichtliche Sharing-Plattform, welche verschiedene Angebote für die Landwirtschaft kombiniert.

Der Markteintritt in den traditionellen Sektor der Landwirtschaft ist durch die vorhandene und teils gefestigte Konkurrenz nicht ohne Risiko. Falls sich Sharing Ants für den Markteintritt entscheidet, wurde eine mögliche Strategie erstellt.

### Oliver Rey

Dozent\*in:  
Prof. Dr. Clemente Minonne

Expert\*in:  
Lorenz Tschour

Wirtschaftspartner:  
Sharing Ants - Yannick Hirt

Semester:  
HS22