

Entwicklung eines Geschäftsmodells zur Beschleunigung der Energiewende



Abstract Deutsch

In dieser Arbeit wird ein Geschäftsmodell zur Beschleunigung der Energiewende erarbeitet. In einem ersten Schritt wird eine Liste mit 42 Ideen erstellt. Die Liste wird nach der Literaturrecherche auf 10 Ideen reduziert, um sie entlang eines Kriterienkatalogs systematisch auszuwerten.

Nach der Auswertung und einer Validierung der Resultate wird die Geschäftsidee rund um die Photovoltaik in der Landwirtschaft weiterentwickelt. Für die Idee wird in einer Gruppenarbeit mit dem magischen Dreieck nach Gassmann und mit dem Geschäftsmodell Canvas ein geeignetes Geschäftsmodell gesucht.

Als Resultat der Arbeit wird das Modell des «Prosumers» auf die Idee angewendet. Im daraus entwickelten Konzept plant, organisiert und verkauft die fiktive Firma «Solarized» Photovoltaikanlagen an Landwirte,

welche die Anlage selber bauen und so zum Produzenten werden. Mit diesem Geschäftsmodell können in sechs Jahren Anlagen mit einer Leistung von 18 MWp installiert werden. Im sechsten Betriebsjahr wird ein Gewinn von einer Millionen Schweizer Franken bei einem Umsatz von 7 Millionen Schweizer Franken erwartet.

Abstract English

In this paper, a business model for accelerating the energy transition is developed. In a first step, a list of 42 ideas is compiled. After the literature research, the list is reduced to 10 ideas in order to systematically evaluate them along a catalogue of criteria.

After the evaluation and a validation of the results, the business idea around photovoltaics in agriculture will be further developed. For the idea, a suitable business model is sought in a group work with the magic

triangle according to Gassmann and with the Business Model Canvas.

As a result of the work, the business model of the «prosumer» is applied to the idea. In the concept developed from this, the fictitious company «Solarized» plans, organises and sells photovoltaic systems to farmers who build the system themselves and thus become producers. With this business model, plants with a capacity of 18 MWp can be installed in six years. In the sixth year of operation, a profit of one million Swiss francs is expected with a turnover of 7 million Swiss francs.

Pascal Odermatt

Dozent:
Dr. Achim Schneider

Experte:
André Bongard

Wirtschaftspartner:
CC Business Engineering

Semester:
HS22

Bildquelle:
© (Adobe Stock)