

CO₂ Capturing



Abstract Deutsch

Klima und Konsum stehen sich sehr nahe und haben einen starken Einfluss aufeinander. Dies ist auch der Migros Industrie bewusst.

Der Ansatz dieser wissenschaftlichen Arbeit ist dabei philosophisch: Was für Folgen hat eine Einschränkung vom Duschen für die Menschen, wenn diese nur 1-mal in der Woche Duschen können? Im Mittelpunkt stehen dabei die Thematik der Wasserknappheit sowie die Produkte Shampoo und Duschgel.

Um diese Frage zu beantworten, wurde das Vorgehen dieser Arbeit in zwei Teile gegliedert. Die Analyse der aktuellen Situation der Schweiz und EU, was den CO₂-Ausstoss betrifft und eine Befragung zu den Themen Wasserknappheit, Energiekrise, Shampoo und Duschgel. Für die Befragungen wurden insgesamt 31 Konsumenten aller Altersklas-

sen befragt. Die Ergebnisse der Befragungen haben verschiedenen Einblicke der Konsumenten aufgezeigt.

In einer Diskussion wurden neue Erkenntnisse sichtbar, welche abschliessend zur Beantwortung der oben gestellten Frage führt. Die Beantwortung dieser Frage soll die zukünftigen Handlungsmöglichkeiten für die Migros Industrie aufzeigen und was für einen Einfluss diese Thematik auf die Nachhaltigkeit für die Zukunft hat.

Abstract English

Climate and consumption are very close and have a strong influence on each other. The Migros industry is also aware of this.

The approach of this scientific work is philosophical: What consequences does a restriction of showering have for people if they can only shower once a week? The fo-

cus is on the issue of water scarcity and the products shampoo and shower gel.

To answer this question, the procedure of this work was divided into two parts. The analysis of the current situation of Switzerland and the EU regarding CO₂ emissions and a survey on the topics of water scarcity, energy crisis, shampoo and shower gel. A total of 31 consumers of all ages were interviewed for the surveys. The results of the surveys revealed different consumer insights.

In a discussion new insights became visible, which finally lead to the answer of the question posed above. The answer to this question should show the future possibilities of action for the Migros industry and what influence this topic has on sustainability for the future.

Stefan Gajic

Dozentin:
Prof. Dr. Christine Grimm

Experte:
Dr. William Gizzi

Wirtschaftspartner:
Migros Industrie AG

Semester:
HS22

Bildquelle:
© (Adobe Stock)