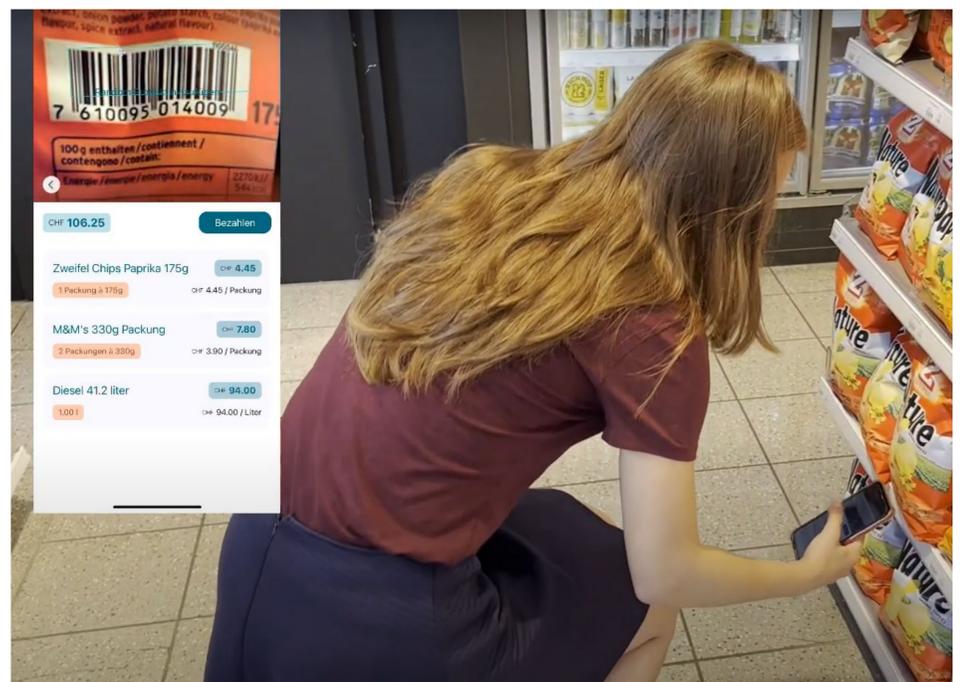
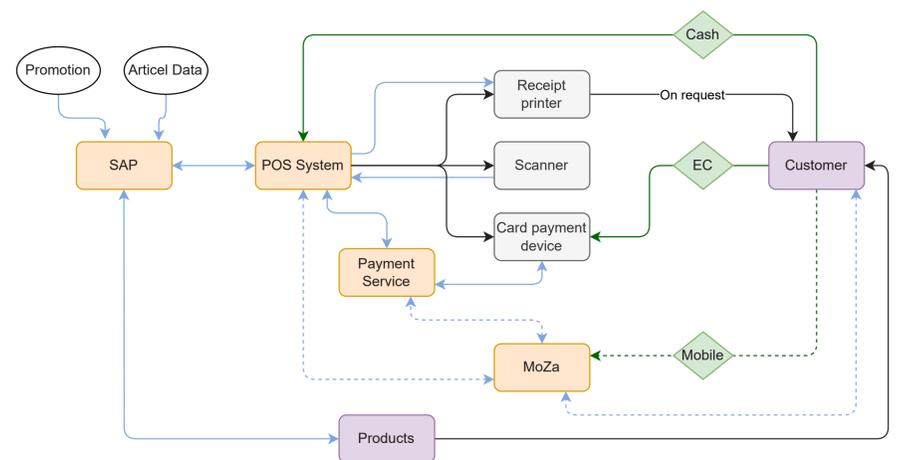


## Strategieentwicklung für ein Startup im Mobile Payment Bereich



### Legend



### Abstract Deutsch

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Strategieentwicklung für ein Startup im Mobile Payment Bereich. Das richtige Geschäftsmodell ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Dazu gehört auch die Erstellung einer passenden Preisbildungsstrategie und eine detaillierte Finanzplanung.

Das Ziel der vorliegenden Bachelorarbeit ist es, die Positionierung von MoZa in der Valuechain für Tankstellen mit Shops als Early Adopters zu definieren. Um dies zu erreichen, wurde nach dem Double Diamond Prozess gearbeitet. Die Grundlagen und Methodik bilden dabei die Basis dieser Arbeit, welche mit einer ausführlichen Literaturrecherche durchgeführt wurde.

Für diese qualitative Studie wurden halbstrukturierte Interviews mit relevanten Personen aus der Migrol-/ino Genossenschaft durchgeführt. Das Resultat dieser Arbeit ist die Finalisierung der Kosten-/Nutzenrechnung, Finanzplanung wie auch die Erstellung vom Geschäftsmodell in einem höheren Detaillierungsgrad, welche aus den gewonnenen Erkenntnissen erstellt wurden. Die Handlungsempfehlung soll MoZa helfen, die Zukunft zu gestalten.

### Abstract English

This paper deals with the strategy development for a startup in the mobile payment sector. The correct business model is an important success factor for any company. This includes the creation of a suitable pricing strategy and detailed financial planning.

The goal of this bachelor thesis is to define the positioning of MoZa in the valuechain for gas stations with stores as early adopters. To achieve this, the Double Diamond process was used. The fundamentals and methodology form the basis of this work, which was conducted with an extensive literature review. For this qualitative study, semi-structured interviews were conducted with relevant people from the Migrol-/ino cooperative.

The result of this work is the finalization of the cost/benefit calculation, financial planning as well as the creation of the business model in a higher level of detail, which was created from the gained knowledge. The recommendation for action should help MoZa to shape the future.

### Bleron Bytyqi

Dozent:  
Günter Zepf

Expert:  
Klemens Ruoss

Wirtschaftspartner:  
MoZa

Semester:  
HS22

Bildquelle:

© Links: Adobe Stock;

Rechts: Eigene Darstellung