

Master-Thesis Business Engineering and Production

Analyse zur Bestimmung der Zielkundschaft, anhand der Lean Startup Methode



© Moodbild Chipeno Original 500ml (Quelle: Chipeno GmbH)

Problemstellung

Die Ressourcen eines Startups sind naturgemäss beschränkt und müssen mit Sorgfalt eingesetzt werden, um sie nicht zu verschwenden. Die Lean Startup Methode von Eric Ries hilft das Risiko von ressourcenintensiven, strategischen Schritten zu minimieren und durch unsichere Situation zu navigieren. In der vorliegenden Masterthesis, wird deshalb untersucht, wie ein Startup seine Zielkundschaft anhand der Lean Startup Methode bestmöglich definieren kann. Als Fallstudienbeispiel wird das Luzerner Food Startup Chipeno GmbH verwendet, welches mit seinen Saucen eine Markterweiterung nach Deutschland plant.

Lösungskonzept

Um die Problemstellung zu lösen, wurde ein Prozess entwickelt, welcher ein Startup unter den Prämissen der Lean Startup Methode durch sieben Experimente führt, um die Zielkundschaft einzugrenzen, respektive zu definieren. Bei jedem dieser Experimente wird der Zyklus: Planung - Durchführung - Auswertung - Reflektion durchlaufen.

Als erster Schritt im Prozess, wird eine Recherche zur Identifizierung bestehender, bereits vorliegender Daten durchgeführt, die erste Informationen über die Zielkundschaft liefert. Im zweiten Schritt wird die Evaluation der Vertriebswegoptionen der Chipeno GmbH in Deutschland bewertet und priorisiert. Aus dem aussichtsreichsten Kanal lassen sich im nächsten Experiment die fünf grössten Marktteilnehmer herauskristallisieren und mit einer Gewichtung, basierend auf der Situation der Chipeno GmbH, bewerten. Um Hürden und andere kritische Zusammenhänge identifizieren zu können, werden im nächsten Schritt die Marktteilnehmer durchleuchtet und resümiert. Dann werden die kritischen Aufgaben in Zusammenhang mit der Lieferkette definiert und Lösungen dafür gesucht. Aufbauend auf den Resultaten des bisherigen Prozesses kann dann ein Angebot erarbeitet werden, welches einerseits konkurrenzfähig ist und andererseits für die Chipeno GmbH im Rahmen des Machbaren liegt. Aus dem Angebot und den

Resultaten der ersten fünf Experimente, ergibt sich als letztes Experiment die Zielkundschaft in Form einer Persona.

Samuel Graf

Betreuer:
Prof. Dr. Shaun West
Tobias Pffor

Kooperationspartner:
Chipeno GmbH, Technikumstrasse 21, 6048 Horw

CHIPEÑO