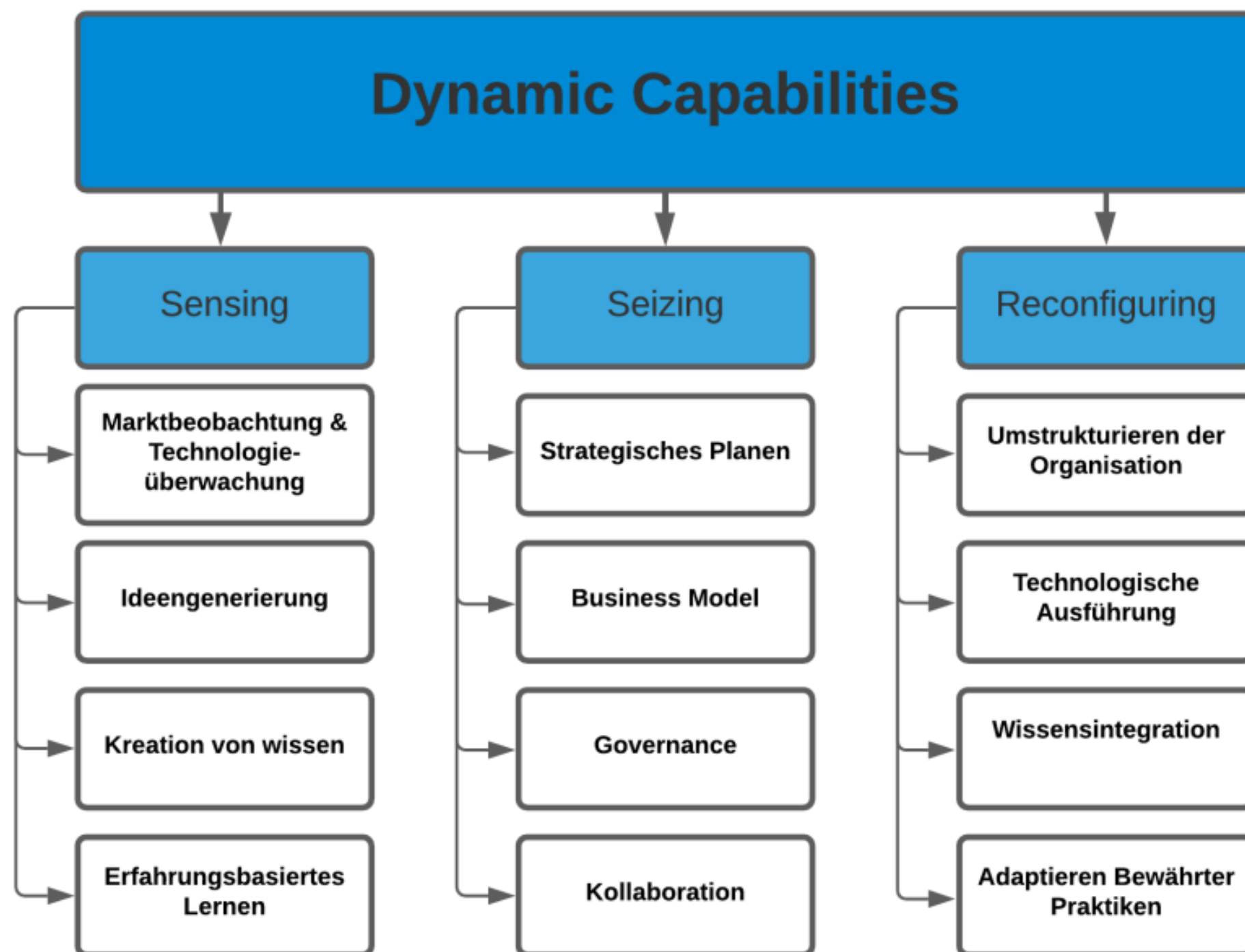


Dynamic Capabilities in der Nachhaltigen-BM Innovation



Problemstellung

Die sich ändernden Stakeholder- und Umweltbedingungen zwingen Start-Ups und Unternehmen zur nachhaltigen Business Modell (BM) Innovation. Die neuen BM haben alle Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökonomisch, ökologisch und soziale Dimension) zu berücksichtigen.

Für die erfolgreiche Innovation von nachhaltigen BM bedarf es Dynamic Capabilities (DC). Diese werden als "die Fähigkeit des Unternehmens, interne und externe Kompetenzen zu integrieren, aufzubauen und neu zu konfigurieren, um auf ein sich rasch veränderndes Umfeld zu reagieren" (Teece et al.(1997) definiert. Die DC-Theorie zielte ursprünglich nur auf die ökonomische Nachhaltigkeit des Unternehmens ab.

Ziel der Masterarbeit ist zu untersuchen, ob das gegenwärtige Konstrukt der DC die nachhaltige BM Innovation abdeckt und ob die Art der Innovation Einfluss hat auf die benötigten DC.

Vorgehen

In einem umfangreichen Literatur-Review wurden beiden Literaturströme der nachhaltige BM Innovation und DC zuerst separat abgebildet und der aktuelle Stand der Forschung dargelegt. Anschliessend wurden bestehende Verknüpfungen sichtbar gemacht und in einem Referenzmodell abgebildet (Abbildung).

Um zu analysieren, ob die im Literatur-Review identifizierten DC denen entsprechen, welche tatsächlich im Innovationsprozess von nachhaltigen BM benötigt werden, wurden zwei Fallstudien erarbeitet. In der ersten Fallstudie wurde mittels Action Research das BM eines Circular Economy Start-ups entwickelt und der Prozess dokumentiert. In der zweiten Fallstudie wurde mittels Interviews der Innovationsprozess von nachhaltigen BM eines international tätigen Retail-Unternehmens rekonstruiert.

Mittels Textanalyse wurden die in den Fallstudien benötigten DC identifiziert.

Ergebnis

Die Analyse der Fallstudien zeigt, dass die in den untersuchten nachhaltigen BM Innovationsprozessen benötigten DC grösstenteils von dem auf Basis der aktuellen DC- und der nachhaltigen BM Innovationsforschung erarbeiteten Referenzmodell abgedeckt werden.

Die Ergebnisse zeigen auch deutlich, dass für die erfolgreiche Innovation von nachhaltige BM neue Fähigkeiten benötigt werden. Dies wird unter anderem durch die Multidimensionalität der Nachhaltigkeit hervorgerufen.

Konkret bedarf es der Fähigkeit:

- in allen (3) Dimension zu denken und zu planen,
- zu bewerten, zu priorisieren und zu entscheiden
- sowie der Fähigkeit die nachhaltige Business Model Innovation als iterativen Prozess zu planen.

Es zeigt sich auch ein Unterschied in den verwendeten DC, was durch die unterschiedlichen Arten der Innovation hervorgerufen wird.

Leonel Carlen

Betreuer:
Prof. Dr. Bastian Widenmayer

Kooperationspartner:
Werden aus Gründen der Geheimhaltung nicht angegeben