

Konzeption und Implementierung eines projektbezogenen Community-Bereichs und Kommunikationsempfehlung am Beispiel des Projekts Solar Butterfly



Abstract

Welche Lösungen im Kampf gegen die Klimakrise existieren bereits? Diese Frage versucht Solar Butterfly während einer vierjährigen Reise, durch sechs Kontinente, einem globalen Publikum, zu beantworten.

Die Kampagne gelingt mehrheitlich durch zahlreiche Mitarbeiter/-innen, Pioniere und Pionierinnen, welche ihre Projekte vorstellen, sowie spendende Personen. Um diese Individuen während der Kampagne und darüber hinaus zu vernetzen, wird im Rahmen dieser Arbeit ein Konzept für einen Community-Bereich erstellt. Zusätzlich werden Empfehlungen zur Implementierung und einem nachhaltigen Betrieb erarbeitet.

Über das Nutzungsverhalten in Online Communities und die Bedürfnisse der aktuellen Mitarbeitenden, gibt eine Online-Befragung Aufschluss. Die Ergebnisse dieser Befragung, bilden die Basis für ein Anforderungsprofil. Unter Berücksichtigung dessen, folgt die Untersuchung und Bewertung von auf dem Markt verfügbaren Online-Community-Plattformen.

Die Ergebnisse der Untersuchung ermöglichen die Erstellung eines Konzepts auf Basis der Community-Software Mighty Networks. Die Implementierung erfolgt auf Basis des Agile Loop Modells und schliesst mit Empfehlungen zu einem erfolgreichen Betrieb ab. Der nächste Schritt bildet ein Pre-Launch des Community-Bereichs.

Lee-Roy Rhyner

Dozent:
Angelos Apostolidis

Expert*in:
Abbiramie Ramakrishnan

Wirtschaftspartner:
Zero Race GmbH

Semester:
HS21

Bildquelle:
© Eigene Darstellung in Anlehnung an:
pixabay.com/erde-planet-welt-globus-sonne-1990298/