

Clip-on-frame, perfekt passende Sonnenclip für jede Brille



Die vorliegende Dokumentation befasst sich mit der Erarbeitung eines Designkonzepts für einen neuen innovativen Sonnenclip. Die Arbeit dient als Grundlage für den Aufbau des eigenen Start-Ups und die Produktentwicklung. Sie soll im Rahmen des Master of Science in Business Engineering unter Unterstützung des Programmes SMART-UP weiterverfolgt werden.

Bei der zu behandelnden Problemstellung handelt es sich, um eine Start-Up Idee der Studentin, welche in Form der Aufgabenstellung erarbeitet wird. Es soll eine platzsparende und funktionale Sonnenschutzlösung für Brillenträger entwickelt werden, welche sich durch ihr modisches Design und eine hohe Stabilität von den Konkurrenzprodukten abhebt. Dabei soll ein junges Zielpublikum angesprochen werden. Des Weiteren soll ein Business Model in Form eines Lean Canvas erstellt werden, um das Marktpotential der Konzeptidee zu prüfen.

Für die Entwicklung der Idee werden Kreativitätstechniken aus dem Design Thinking angewendet. Die Methodische Basis der Arbeit bildet der Klassische Designprozess. Dieser gliedert sich in eine Analyse-, Konzept-, Entwurfs-, Detaillierungs-, Realisierungs-, und Markteinführungsphase. Im Rahmen des Projekts werden die Designphasen von der Analyse bis zum Beginn der Detaillierungsphase durchlaufen. Dafür werden sieben verschiedene Konzepte entwickelt, welche im Laufe der Arbeit in Form von Skizzen, Prototypen, CAD-Zeichnungen und Renderings entwickelt werden und anhand der Anforderungen der Zielgruppe, der Umsetzbarkeit und Wirtschaftlichkeit geprüft und optimiert werden.

Am Ende des Projekts entsteht das Design eines Sonnenclips, welches die Vorzüge von Design und Funktionalität in sich vereint und durch eine gute Umsetzbarkeit und Rentabilität überzeugt.

This thesis deals with the design development of a sun protection solution for spectacle wearers, which should stand out from the market in terms of aesthetics and stability. The documentation was developed as part of the bachelor's thesis. The aim of this thesis is to develop the product design and create a business plan. Using creativity techniques from design thinking and the methodology of the classic design process, concepts are created and assessed based on customer needs, feasibility and profitability. The result of the project is the design of a sun clip that combines the advantages of design and functionality, convinces through good feasibility and profitability and meets the requirements of the target group.

Delia Graf

Dozent:
Norbert Meier

Expert*in:
Philipp Gilgen

Wirtschaftspartner:
Eigene Startupidee

Semester:
HS21

Bildquelle:
© (Carlos Soto Tommasi)