

Velozubehör: Cradle to Cradle®



Abstract

Die Ihnen vorliegende Arbeit befasst sich mit der Entwicklung eines Cradle to Cradle® Produktes im Bereich Fahrradzubehör. Cradle to Cradle® ist eine Philosophie zur nachhaltigen Wirtschaftsgestaltung, in welcher Produkte in endlos fortlaufenden Produktzyklen eingebettet werden.

Der Inhalt dieser Arbeit wird als Produktentwicklung für den Schweizer Fahrradhändler Veloplus AG verfasst. In dieser Thesis wird aufgezeigt, was alles benötigt wird, um für ein Produkt die Cradle to Cradle® Zertifizierung zu erlangen.

Mittels Umfragen und spezifischen Analysen wird ein Entwicklungsobjekt festgelegt. Eingeschränkt durch die Cradle to Cradle® Auflagen beschäftigt sich die Arbeit mit der Konzeptionierung sowie Ausarbeitung einer nachhaltig produzierten

und grösstenteils biologisch abbaubaren Lenkertasche für das Fahrrad. Für diese Produktentwicklung werden verschiedene Materialien und Textilien in Betracht gezogen. Durch die Einschränkung der Materialwahl wird auch das Design der Tasche stark beeinflusst. Um Erkenntnisse zu den einzelnen Materialien zu bekommen, werden Prototypen in verschiedensten Arten angefertigt.

In einem ersten Stadium werden die Ideen gesammelt, skizziert und auf Papier dargestellt. Aus diesen Skizzen ergeben sich erste rudimentäre Konzepte. Um den Anforderungen bezüglich der Nachhaltigkeit gerecht zu werden, wurde bei der Recherche ein sehr spannendes Textil mit dem Namen Bananatex® ausgewählt und als Grundmaterial der Lenkertasche definiert. Das Textil wird aus einer philippinischen Bananenstaude gewonnen und ist biologisch abbaubar.

Aus den Grundideen der Konzepte werden erste Anschauungsobjekte aus Baumwollstoff gefertigt. Diese einfach gehaltenen Prototypen werden zur Analyse verwendet, um technische sowie ästhetische Eingrenzungen zu vollziehen. Diese Schlüsse dienen der Entwicklung des finalen Prototyps.

Abschliessend wird ein Prototyp mit den Originalmassen und den geforderten Eigenschaften genäht. Der Prototyp dient dem Industriepartner als Anschauungsmodell. Dieser Prototyp kann weiterentwickelt werden, um im Produktsortiment aufgenommen zu werden.

Nicolas Bühlmann

Dozent*in:
Norbert Meier

Expert*in:
Philipp Gilgen

Wirtschaftspartner:
Veloplus AG

Semester:
HS21

Bildquelle:
© (Nicolas Bühlmann)