

Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur | Innovation

Erstellung einer Markteinführungsstrategie für einen erfolgreichen Markteintritt im Bereich 3D-Betondruck



oben links © (PERI 3D Construction); unten links © (PERI 3D Construction); oben rechts © (HeidelbergCement); unten rechts © (picture alliance)

Abstract

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der Erstellung einer Markteinführungsstrategie für einen Schweizer Baustoffhersteller, um sich bei einem Markteintritt im Bereich 3D-Betondruck erfolgreich zu positionieren. Es werden die strategischen und marktorientierten Fragestellungen zu diesem Geschäftsfeld untersucht. Dazu sind die zu beachtenden Massnahmen, Einflussgrössen, Prozesse, beteiligte Parteien, Schnittstellen, Vor- und Nachteile sowie Chancen und Risiken für eine geeignete Positionierung im Markt des 3D-Betondrucks zu ermitteln. Mittels Recherchen, Interviews mit Fachpersonen aus unterschiedlichen Disziplinen und mehreren Analysen, in welche die gewonnenen Erkenntnisse eingeflossen sind, wird die Frage beantwortet, wie eine geeignete Strategie für den geplanten Markteintritt aussehen könnte. Es zeigt sich durch die SWOT-Analyse, dass ein Eintritt in das Geschäftsfeld sinnvoll erscheint. Da das Unternehmen über die Stärken verfügt, um die Chancen zu nutzen und Risiken zu bewältigen, wobei

gleichzeitig die Schwächen mit entsprechenden Fortschritten eingedämmt werden könnten. Zudem ergaben sich zehn Erfolgsfaktoren wie auch ein grob erstelltes Businessmodell mit ersten Optionen, um sich vorteilhaft im Markt zu positionieren. Zuletzt wurden Markteintrittsmassnahmen und Handlungsempfehlungen an den Industriepartner angesichts des geplanten Eintritt in das Geschäftsfeld 3D-Betondruck, abgegeben. Die erhaltenen Ergebnisse sind eher generisch und weniger spezifisch, dafür breit und decken vielerlei ab, was bei der Positionierung im Markt des 3D-Betondrucks zu beachten ist. Diese Arbeit kann als breite Basis für die weitere Entwicklung einer Markteinführungsstrategie im einzutretenden Geschäftsfeld des 3D-Betondrucks angesehen werden.

Luca Tresch

Dozent:
Peter Radcliffe-Lunn

Experte:
Lukas Arnet

Wirtschaftspartner:
Holcim (Schweiz) AG

Semester:
FS22