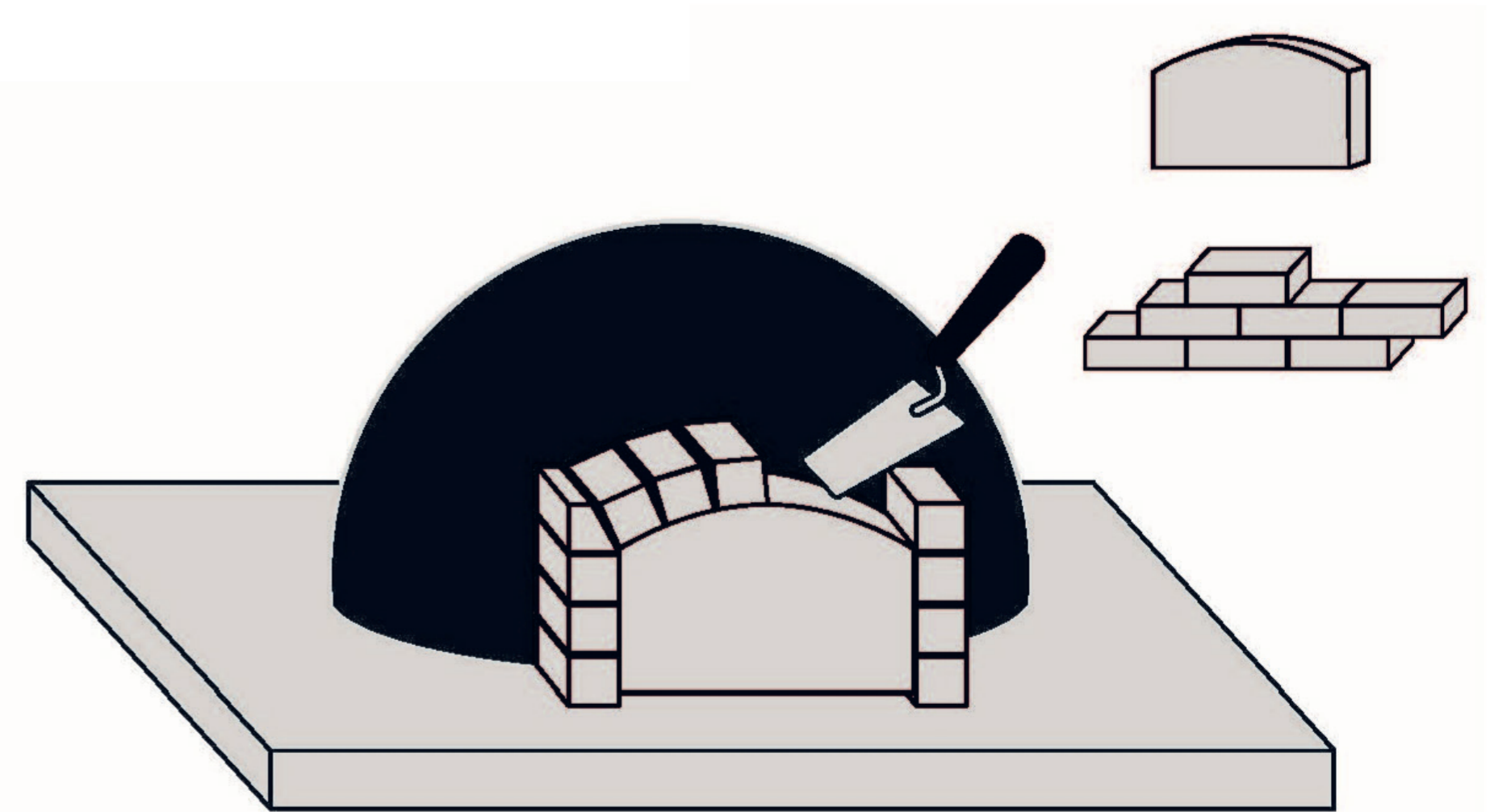
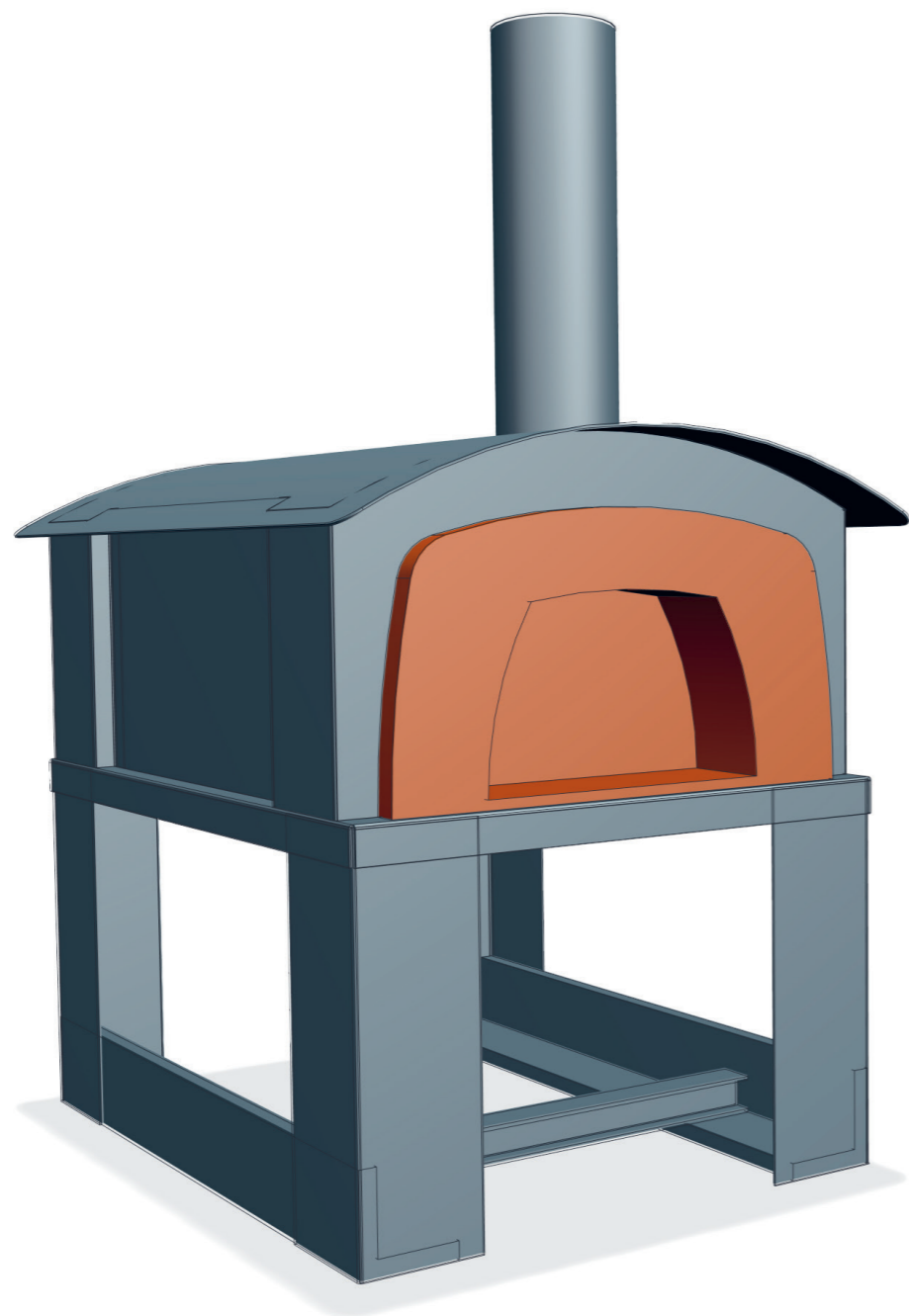


Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur | Innovation

Konzeptentwicklung und Business Case für die Herstellung und Vertrieb von Pizzaöfen in Georgien



© Adobe Stock

Abstract

Aus der vorliegenden Bachelor-Thesis resultiert ein Herstellungskonzept, ein Business Model und ein Business Case für das Unternehmen Farina Tbilisi. Der Industriepartner für die Bachelor-Thesis ist der Inhaber Rainer Kyburz. Rainer Kyburz führt zwei Pizzerien in Tiflis, Georgien. Das Erkennungsmerkmal der Farina Tbilisi sind die artisanelen Pizzen, welche durch den Backsteinofen hochwertig sind. Gemäss dem Industriepartner ist kein Angebot an Backsteinöfen in Georgien vorhanden jedoch besteht die Nachfrage.

Die Methodik umfasst eine systematische Literaturrecherche, eine qualitative Forschung, Design Thinking Methoden und eine Technologie Scouting Analyse. Die qualitative Forschung beinhaltet Experten diverser Produktionsbereiche, einen Professor der Hochschule Luzern Technik und Architektur und einen Ingenieur aus dem Bauwesen. Das resultierende Business Model zeigt die wich-

tigsten Faktoren und Rahmenbedingungen auf. Das erstellte Herstellungskonzept verringert den Arbeitsaufwand und die Herstellungszeit gegenüber dem bestehenden Herstellungsverfahren. Mit dem Business Case wird die Rentabilität des Herstellungskonzepts geprüft. Das erstellte Herstellungskonzept soll den Arbeitsaufwand und die Herstellungszeit verringern. Als Resultat der vorliegenden Arbeit, wird der Markteintritt empfohlen.

Lucas Meier

Dozent:
Hannes Felber

Experte:
André Lüthi

Wirtschaftspartner:
Farina Tbilisi

Semester:
FS22