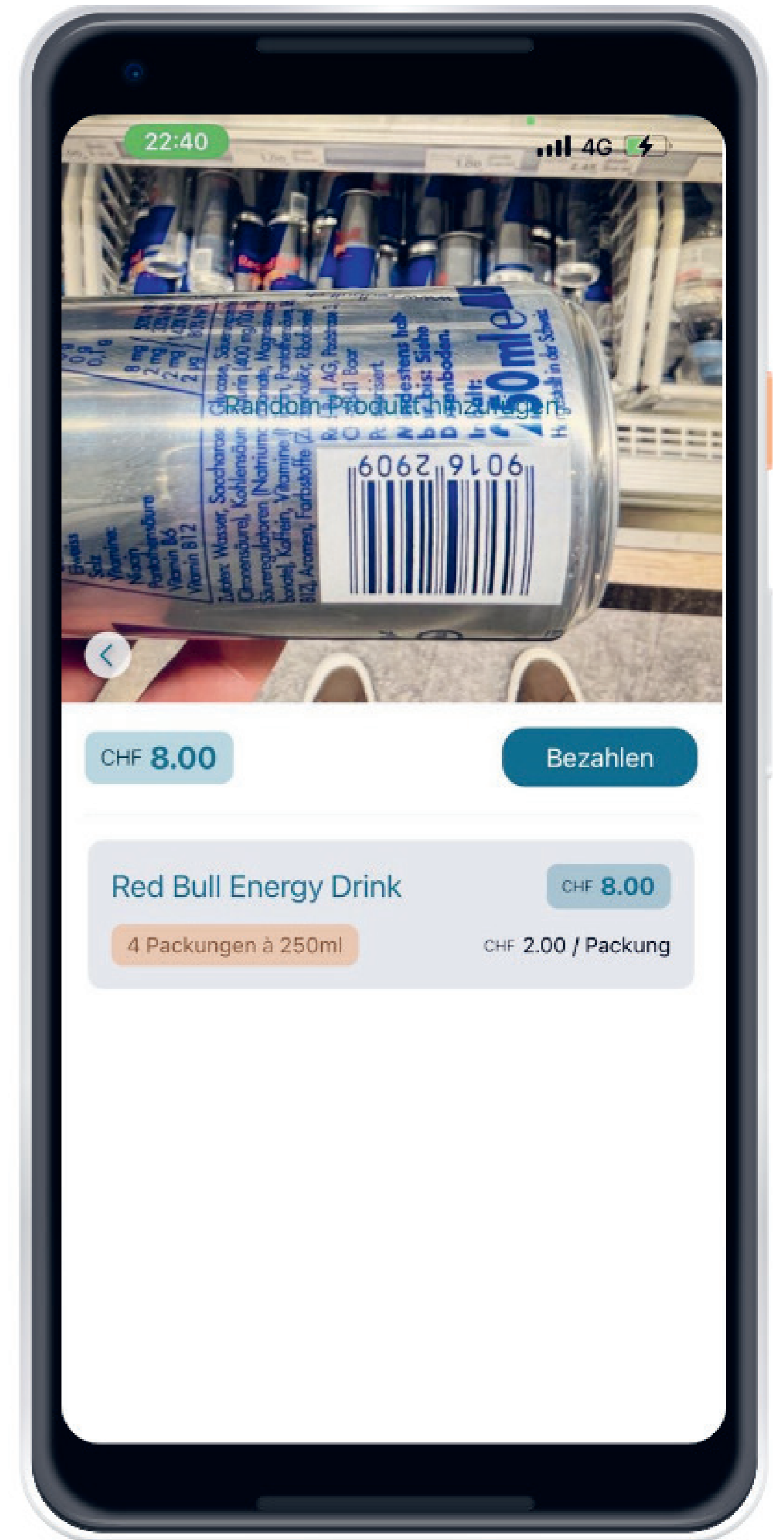
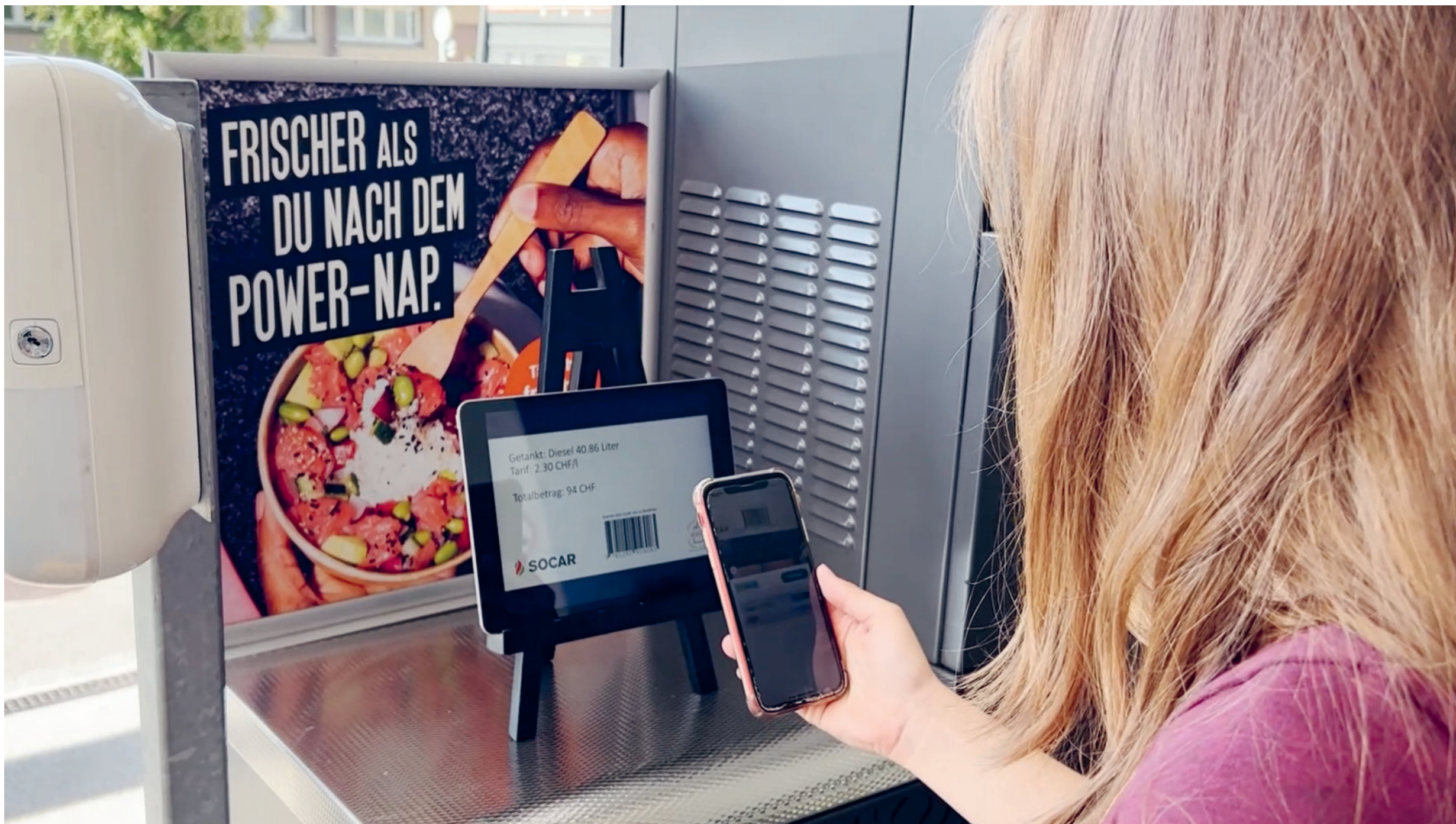


Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur | Innovation

Business Development für das eigene Start-up im Mobile Payment Bereich



© Janik Gwerder

Abstract

Ziel der Arbeit ist die Weiterentwicklung von MoZa, ein Start-up, das App-basierte Self-Check-Out-Lösungen anbietet. Die Einkaufskunden können ihren gesamten Einkauf über die Produktbarcodes mit der MoZa App erfassen und bezahlen. Die Einkäufer sparen an Zeit und haben eine bessere Übersicht ihrer Einkäufe. Die Geschäftsbetreiber können ihr Personal besser auslasten und sparen somit an Kosten.

Um den Geschäftsbereich von MoZa neu auszurichten, wurden drei Early Adopter analysiert: Skirestaurants, Festivals und Tankstellen mit Shops. Die Evaluation ergab, dass für MoZa Tankstellen mit Shops am meisten Potential haben.

Dazu konnte ein Testversuch zusammen mit der SOCAR Schweiz AG durchgeführt werden. Die daraus entstandene Partnerschaft mit der SOCAR wird wegweisend sein für die weitere Entwicklung von MoZa. Dabei können Tankstellenkunden neben dem Lebensmitteleinkauf auch die Tanksäule über die MoZa App erfassen und bezahlen.

MoZa - Mobiles Zahlean

MoZa ist ein Start-up, das an der HSLU TA entstanden ist. Dieses konnte im Rahmen von verschiedenen Arbeiten interdisziplinär weiterentwickelt werden. Die Website von MoZa liefert weitere Informationen: <https://moza-app.ch/>

Janik Gwerder

Dozent:
Günter Zepf

Experte:
Klemens Ruoss

Wirtschaftspartner:
MoZa

Semester:
FS22

