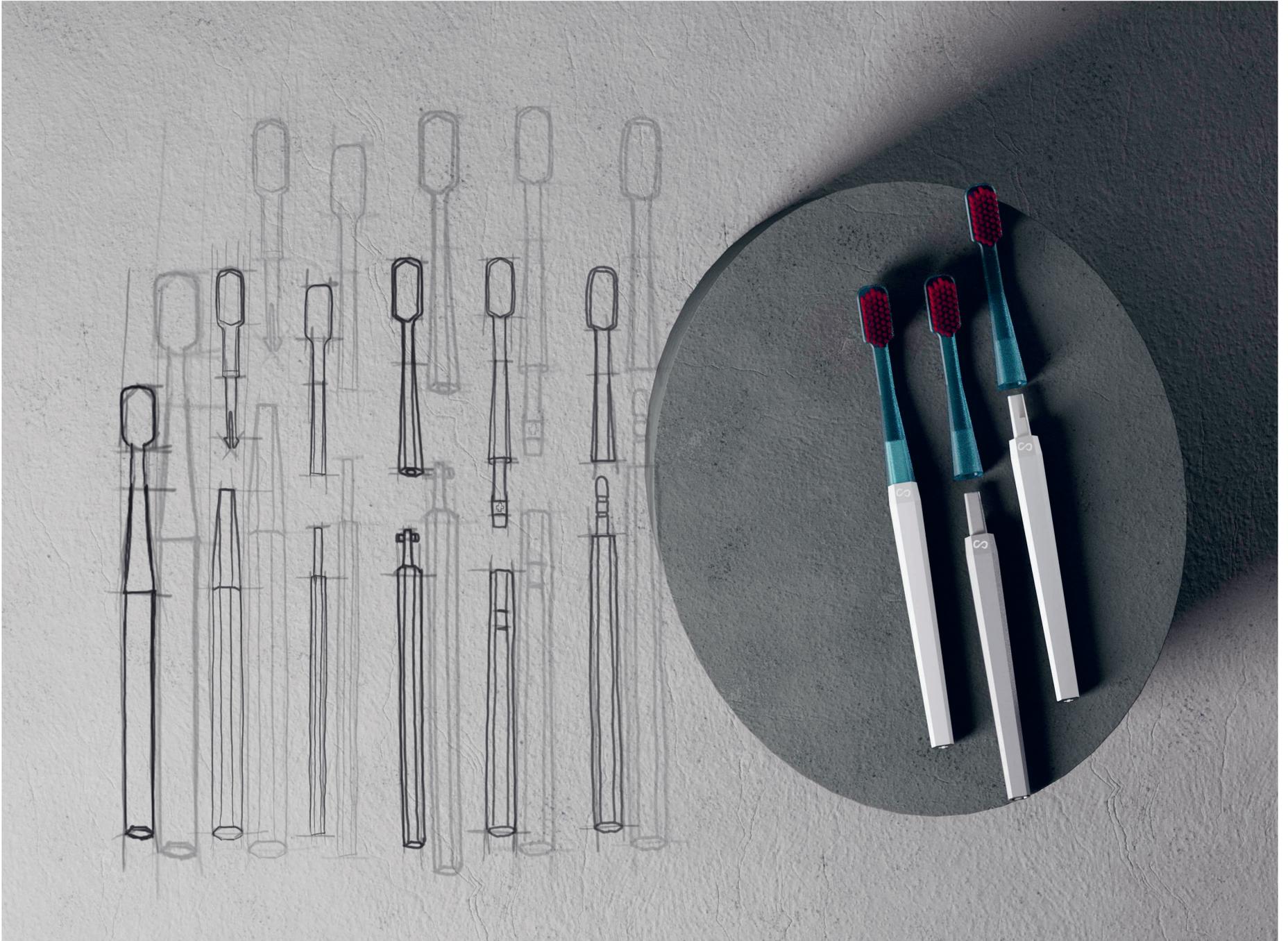


Bachelor-Thesis Wirtschaftsingenieur | Innovation

Design als Lösung zur Reduktion von Kunststoff



© Emanuel Burch

Abstract

Die CURADEN AG bewegt sich seit über 50 Jahren in der Dentalbranche. Mit der Marke CURAPROX entwickelt und vertreibt das Unternehmen Dentalhygieneprodukte für den oder die Endkonsument*in. Mit ihrer Produktmarke CURAPROX produzieren sie in der Schweiz und sind in etwa 70 Ländern weltweit tätig. Mit seinen innovativen Produktlösungen bewegt sich das Unternehmen im Premiumsegment und ist häufig auch Marktleader. Ihre Klassiker Zahnbürste, die CURAPROX ultra soft 5460, gilt als der Caran d'Ache unter den Zahnbürsten und ist durch seine Formgebung ein echter Designklassiker.

Aufgrund der heutigen gesellschaftlichen Entwicklung und der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Produkten soll das Design der Klassiker Zahnbürste so überarbeitet werden, sodass ein zeitgemässes und zukunftsorientiertes Produkt entsteht.

Die vorliegende Bachelorarbeit befasst sich daher mit dem Re-Design der Klassiker Zahnbürste zur Reduktion der Verwendung von Kunststoff. Das Vorgehen der Arbeit ist daher stark praktisch orientiert und orientiert sich an den ersten drei Phasen des Pro-

duktentwicklungszyklus sowie dem Design Thinking Prozess.

Zu Beginn wird in der Planungsphase die Problemstellung und die Einarbeitung in die Thematik vorgenommen. Das bestehende Produkt und dessen Konkurrenz soll erfasst und analysiert werden.

Anschliessend werden die gesammelten Erkenntnisse in der Konzeptphase verarbeitet und erste Teillösungen und Funktionsmodelle erstellt. Die unterschiedlichen Teillösungen werden in einem Morphologischen Kasten festgehalten.

In der Entwurfsphase werden daraus die ersten Designvorschläge in einem CAD Designmodell ausgearbeitet und in der Designbesprechung diskutiert.

Aufgrund der Designbesprechung wird in einer zweiten Iteration der finale Designprototyp anhand von drei Varianten bezüglich Materialisierung, Farbgebung und Branding ausgearbeitet und dem Unternehmen vorgelegt.

Emanuel Burch

Dozent:
Norbert Meier

Experte:
Philipp Gilgen

Wirtschaftspartner:
CURADEN AG

Semester:
FS22