

Produkteinführung standardisieren



© iStock

Abstract

«Produkteinführung standardisieren» bedeutet viele Stellhebel zu betätigen.

Im Falle der Firma FRIKE electronic AG wird dafür die historisch gewachsene digitale Ablagestruktur umgebaut. Von einer Ordnung der Produktinformationen nach Disziplinen und Abteilungen wird in Zukunft das Produkt selbst im Mittelpunkt stehen.

Dafür müssen die Abteilungen enger zusammenarbeiten und sich auf Prozesse mit gemeinsamen Schnittstellen einigen.

Mit Business Process Modeling (BPM) ist der neue Product Introduction Process (PDP) definiert. Weitere Detailanweisungen sind in den Anleitungen der Subprozesse definiert. Dieses Qualitätsmanagementsystem nutzt selektive ISO 9001 Paragraphen als Guideline.

Dank einem Process owner durchläuft ein Produkt in der Einführungsphase mehrere interdisziplinäre

Abteilungen ohne grosse Verluste an den Schnittstellen. Um trotzdem eine kontinuierliche Verbesserung des Prozesses sicherzustellen wird Kaizen angewendet.

Tim Baur

Dozent:
Fabio Mercandetti

Experte:
Philipp Morgenthaler

Wirtschaftspartner:
FRIKE electronic AG

Semester:
FS22