

Master-Thesis Engineering, Fachgebiet Business Engineering and Production

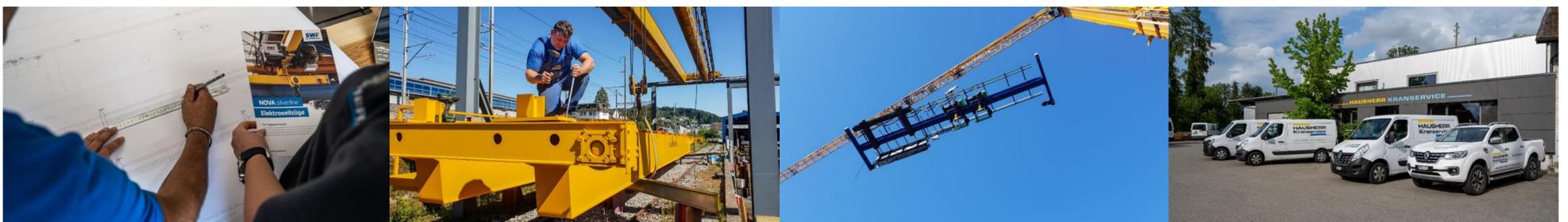
Entwicklung einer Geschäftsstrategie für die Hausherr Group AG



HAUSHERR
KRANSERVICE

HAUSHERR
KRANTECHNIK

Partner of STAHL CraneSystems



Problemstellung

Die Umwandlung von einer Einzelunternehmung in eine AG, sowie das Eingehen einer neuen Partnerschaft erzeugt neue Möglichkeiten und Herausforderungen für die Unternehmen. Die Geschäftsleitung hat im Zuge der Gründung dazu folgende Fragen / Probleme formuliert, die beantwortet werden müssen:

- Welche neuen Möglichkeiten ergeben sich mit der SWF Krantechnik GmbH und STAHL CraneSystems GmbH als Partner? Werden die Produkte bald eine technologische Innovation durchleben?
- Wo / wie sollen sich die Unternehmen positionieren? Welche Dienstleistungen sollen angeboten werden?

- Wie können sich die Unternehmen von der Konkurrenz abheben?
- Gibt es Möglichkeiten sich vor den Auswirkungen der aktuellen Corona Pandemie oder künftigen Pandemien zu schützen oder gibt es neue Chancen?

Als Resultat liefert die Master-Thesis eine Geschäftsstrategie, die für die Kunden und die Unternehmen zusätzlichen Wert generieren soll. Des Weiteren kann die neue Geschäftsstrategie sofort implementiert werden. Die Fragen / Probleme der Geschäftsleitung dienen dabei als Leitfragen für die Entwicklung der neuen Geschäftsstrategie. Die Master-Thesis beantwortet auch diese Fragen / Probleme der Geschäftsleitung detailliert und präsentiert eine Handlungsempfehlung.

Lösungskonzept

Die Fragen / Probleme der Hausherr Group AG sollen mithilfe von strategischem Management beantwortet und gelöst werden. Demnach bedient sich die Master-Thesis an Fachliteratur aus dem strategischen Management und bearbeitet den gesamten strategischen Managementprozess. Das bedeutet, es werden Aufgaben aus den verschiedenen Phasen des Prozesses erledigt. Die da wären:

- Strategische Analyse
- Strategieformulierung und Auswahl
- Strategieimplementierung

Die Datensammlung zielt in erster Linie darauf ab, möglichst viele Kundenbedürfnisse zu erkennen.

Oliver Dennis Hausherr

Betreuer:

Peter Radcliffe-Lunn

Kooperationspartner:

Hausherr Group AG