

Entwicklung einer Richtlinie für die globale Unternehmenskommunikation im Bereich R&D



Abstract

Durch die stetige Veränderung der Arbeitswelt, dem zunehmenden Anteil an Home Office und Dezentralisierung der Arbeitsplätze spielt die Unternehmenskommunikation eine immer wichtigere Rolle. Moderne Kollaborationsprogramme helfen die Kommunikation in Unternehmen simpel und einheitlich zu gestalten. Eine Vision der Abteilung Milling Solution Research & Development der Unternehmung Bühler AG ist es, die vier globalen Bereiche zu vereinen. Die zuvorliegende Arbeit untersucht, wie die Kommunikation durch den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Bezug auf Transparenz verbessert werden kann. Durch das Double Diamonds- Prozessmodell wurde eine Problemanalyse und folgend eine Situationsanalyse erstellt, um die Bedürfnisse der Nutzer zu erkennen. Durch Befragungen und einem Workshop wurden

qualitative Daten erhoben, mit welchen im Lösungsraum anhand des Design Thinkings moderne Lösungsansätze konzipiert wurden. Anschliessend sind diese Lösungen auf Akzeptanz geprüft worden indem sie an Gesprächen mit potenziellen Nutzern getestet worden sind. Eine erhöhte Transparenz, wie auch eine einheitliche Verwendung von Softwareprogrammen für die Arbeits- und Ressourcenplanung ist als Bedürfnisse identifiziert worden. Ebenfalls soll der interdisziplinäre Austausch gefördert werden. Anhand dieser Bedürfnisse entstanden drei verschiedene Prototypen: (i) eine detaillierte Empfehlung zur Verwendung der Kommunikationsprogramme innerhalb des Unternehmens Bühlers; (ii) zukünftige Standardisierung der Task- und Ressourcenverwaltung mithilfe der Applikation Azure Boards; (iii) Entwicklung eines Videokonferenzsystems um den Austausch zwischen den Research &

Development Abteilungen global zu stärken. Für die kommende Einführung sollen diese drei Prototypen in ein Kommunikationskonzept verarbeitet werden, um das Change Management optimal durchzuführen.

Lars Küng

Dozent:
Prof. Dr. Michele Kellerhals

Experte:
Daniel Portmann

Wirtschaftspartner:
Bühler

Semester:
HS20

Bildquelle:
© Andre Gutzwiller