

## Problemanalyse, Prototyping und Geschäftsmodell für eine neue Online-Plattform



### Abstract

Die Schweizer Volksmusikszene befindet sich zurzeit in einem Boom. Auch wenn die Ländlermusik vorwiegend noch eine Amateurgelegenheit ist, professionalisiert sich die Szene laufend.

Die vorliegende Bachelorarbeit beschäftigt sich mit den drei folgenden Problemen innerhalb der Schweizer Volksmusikszene:

(1) Viele Volksmusikformationen würden gerne häufiger aufspielen.  
(2) Viele Veranstalter würden gerne Volksmusikformationen buchen, kennen oder finden jedoch keine.  
(3) Viele Volksmusikformationen wissen nicht, wie sie sich im Internet promoten können.  
Diese drei Hypothesen konnten innerhalb dieser Arbeit verifiziert werden.

Lösung der genannten Probleme könnte eine neue Online-Plattform sein. Diese würde es einerseits Volksmusikformationen ermöglichen, sich auf einfache Weise im Internet zu promoten. Andererseits könnten Veranstalter auf einfache Weise geeignete Volksmusikformationen im Internet finden. Als Methoden dienten Design Thinking und Lean Methodiken. Es zeigte sich, dass ein Bedürfnis für eine solche Online-Plattform vorhanden ist.

### Niklaus Hess

Dozent:  
Günter Zepf

Experte:  
Klemens Ruoss

Semester:  
HS20