

## Erstellung eines Businessmodells für das Start-Up „Yellow Sofa“



TAKE A SEAT. TELL US YOUR STORY.

### Abstract

Yellow Sofa ist ein Start-Up mit einer grossen Vision. Es soll eine Plattform entstehen, um Ideen zu verbreiten, die das Potenzial haben, unser Leben zu verändern – in der Art wie wir leben, arbeiten und im Bereich der Nachhaltigkeit. Auf dem gelben Sofa sollen Geschichten erzählt werden, die im Alltag inspirieren und ihnen dabei helfen, mehr Sinnhaftigkeit in ihrem Leben zu finden.

Doch wie baut man diese Plattform auf und wer finanziert das Ganze? In dieser Arbeit wird der Lean Start-Up Prozess auf die Geschäftsidee von Yellow Sofa angewendet, um ein Businessmodell zu entwickeln.

Der Aufbau der Plattform erfolgt in zwei Phasen. Zuerst werden in den Sozialen Medien Inhalte verbreitet, welche die gewünschte Zielgruppe anlockt. In der

zweiten Phase wird diese Zielgruppe Unternehmen zugänglich gemacht, die zur Finanzierung der Plattform beitragen. Damit die Plattform selbsttragend wird, ist eine Mischfinanzierung aus mehreren Dienstleistungen nötig.

Am Schluss der Arbeit wird eine Roadmap für zukünftige Schritte aufgezeigt. Demnach werden sich die nächsten Schritte um die Erstellung eines Prototyps, das Durchführen von Tests und das Finden einer Anschlussfinanzierung drehen.

### Reto Burri

Dozent:  
Günter Zepf

Experte:  
Klemens Ruoss

Wirtschaftspartner:  
Yellow Sofa

Semester:  
HS20