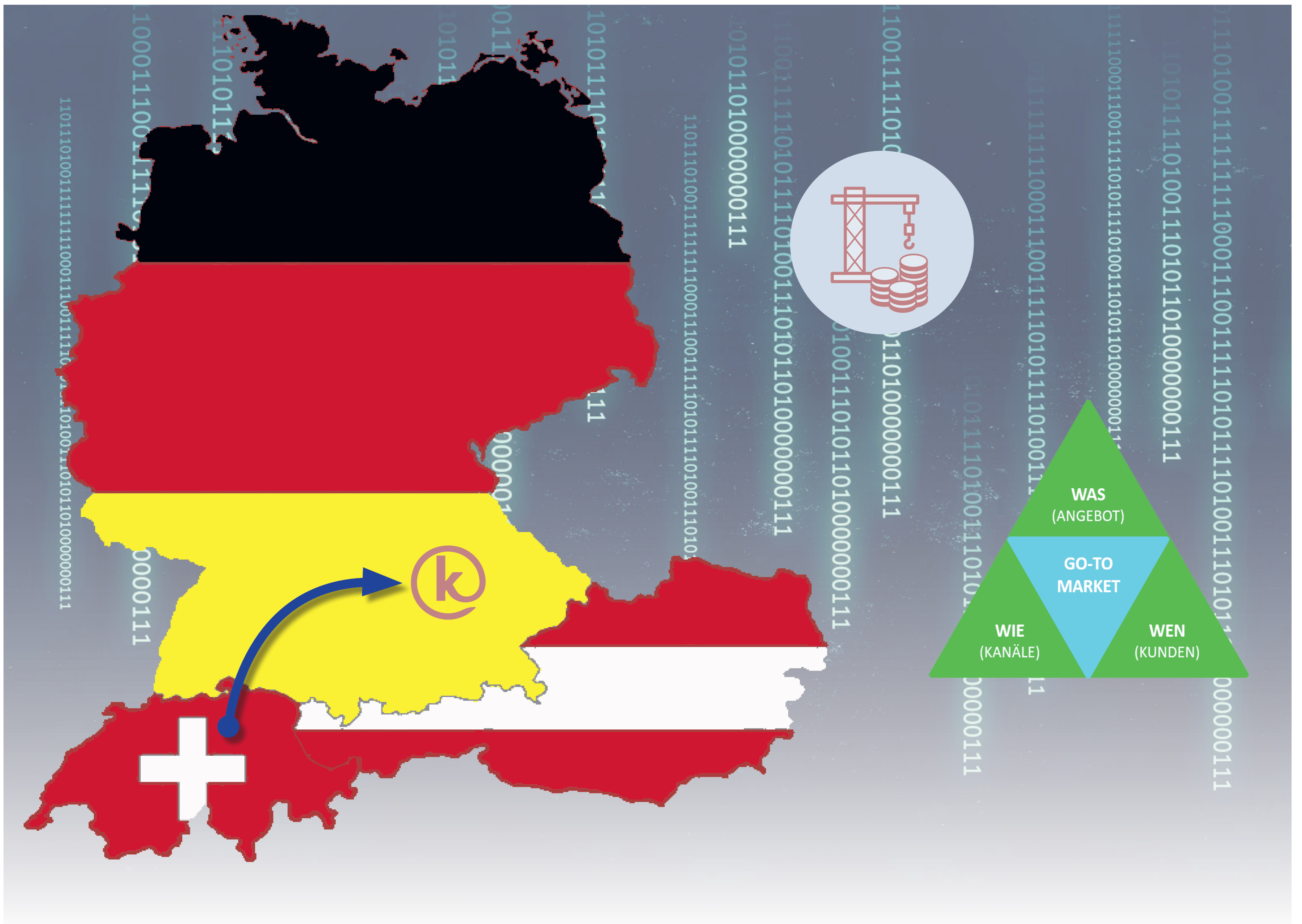


## Internationalisierungsstrategie für ein innovatives Start-Up zur Baukostenschätzung



### Abstract

Die Arbeit befasst sich mit der Erarbeitung einer Strategie, wie das Start Up Kennwerte in den deutschen Markt vordringen kann. Kennwerte ist ein Schweizer Unternehmen, welches die Baukosten in frühen Planungsphasen schätzen kann. Kennwerte verwendet dazu einen Algorithmus, der mittels maschinellem Lernen und Künstlicher Intelligenz trainiert wurde.

Um die Strategie zu definieren, wurde zuerst die Situation im Unternehmen mittels SWOT analysiert. Daraus ergaben sich als Alleinstellungsmerkmale die Genauigkeit in frühen Bauphasen, die Einfachheit der Bedienung und die Schnelligkeit bei der Anwendung.

Daraufhin wurde mit einer Markt- und Konkurrenzanalyse begründet, warum Deutschland in einem ersten Internationalisierungsschritt besser geeignet ist als Österreich. Anschliessend wurde Kennwerte mit den deutschen Konkurrenten BKI und Sirados

verglichen. Diese beiden Konkurrenten ergaben sich durch die geführten Interviews mit Architekten in Deutschland. Der Vergleich zeigte, dass die ermittelten Alleinstellungsmerkmale auch in Deutschland eine Stärke von Kennwerte sind.

Die interviewten deutschen Architekten meinten, dass die Produkte von Kennwerte grosses Potenzial für den deutschen Markt haben. Sie wünschten sich allerdings eine grössere Transparenz der errechneten Kosten, um diese auch nachvollziehen zu können.

Mittels Interviews wurden Personen zum Thema Internationalisierungsstrategie befragt, die in einem ähnlichen Markt tätig sind wie Kennwerte. Die befragten Personen lieferten die Grundsteine für die strategische Empfehlung, wie der Markteintritt erfolgen soll.

Aus den Interviews ging hervor, dass der deutsche Markt am besten von Deutschland aus bearbeitet werden kann, da die

Baubranche in Deutschland eine regional fokussierte Branche ist. Zudem fanden die befragten Architekten die Preise in der Schweiz für die Produkte von Kennwerte gerechtfertigt und wären auch in Deutschland bereit, diese zu bezahlen.

Um die Bedürfnisse der Architekten in Deutschland noch besser abdecken zu können, sollte Kennwerte daran arbeiten, die Berechnungen transparenter zu gestalten. Die Architekten möchten nachvollziehen können, wie die Baukosten errechnet wurden.

### Pascal Schaller

Dozent  
Dr. Achim Schneider

Experte  
Bongard André

Wirtschaftspartner:  
kennwerte AG

Semester:  
FS21

### Bildquellen:

© <https://www.wallpapertip.com/de/iiRiJ/>

© <https://www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com>

© kennwerte.ch