

Entwicklung eines Konzepts zur Produktprogrammerweiterung



Abstract

In dieser Arbeit wird das Thema der Produktprogrammerweiterung bearbeitet. Es soll ein Konzept für ein neues Produkt, ein neuer Service oder ein neues Business-Modell für das Startup IRISgo vorgeschlagen werden.

Hierbei werden verschiedene, potenzielle Zielgruppen anhand einer Marktrecherche identifiziert. Aus den Zielgruppen soll bestimmt werden, welche davon am besten zu den Werten und Visionen von IRISgo passt. Anschliessend werden Ideen für Lösungskonzepte der möglichen Zielgruppen generiert. Ein Lösungskonzept wird schliesslich ausgearbeitet und weitere Schritte dazu werden empfohlen.

Als potenzielle Zielgruppe werden hierbei nach einer Marktrecherche und mehreren Interviews die Privatpersonen identifiziert. Als Lösungskonzept wird ein Sham-

poo Dispenser, welcher mit Nachfüllbeutel aufgefüllt und an der Wand befestigt werden kann, vorgeschlagen. Durch die einfache und nachhaltige Benutzung dieses Dispensers soll der Verbrauch von Einweg Shampoo Flaschen im Privathaushalt vermindert werden.

Das Produkt differenziert sich von Konkurrenzprodukten in drei verschiedenen Punkten: das Befestigungssystem mit den Saugnäpfen ermöglicht eine einfache und schnelle Befestigung des Dispensers an der Wand. Ausserdem entstehen beim Entfernen des Dispensers keine Rückstände an der Wand. Der letzte Punkt in welchem sich dieses Konzept differenziert ist, dass auch ein Online Shop angeboten wird, bei welchem in Zusammenarbeit mit Shampoo Firmen eine Vielfalt von Nachfüllbeutel angeboten wird.

Naggy Hendo

Dozent:
Hannes Felber

Experte:
André Lüthy

Wirtschaftspartner:
IRISgo

Semester:
FS21

Bildquelle:
© <https://www.etsy.com>