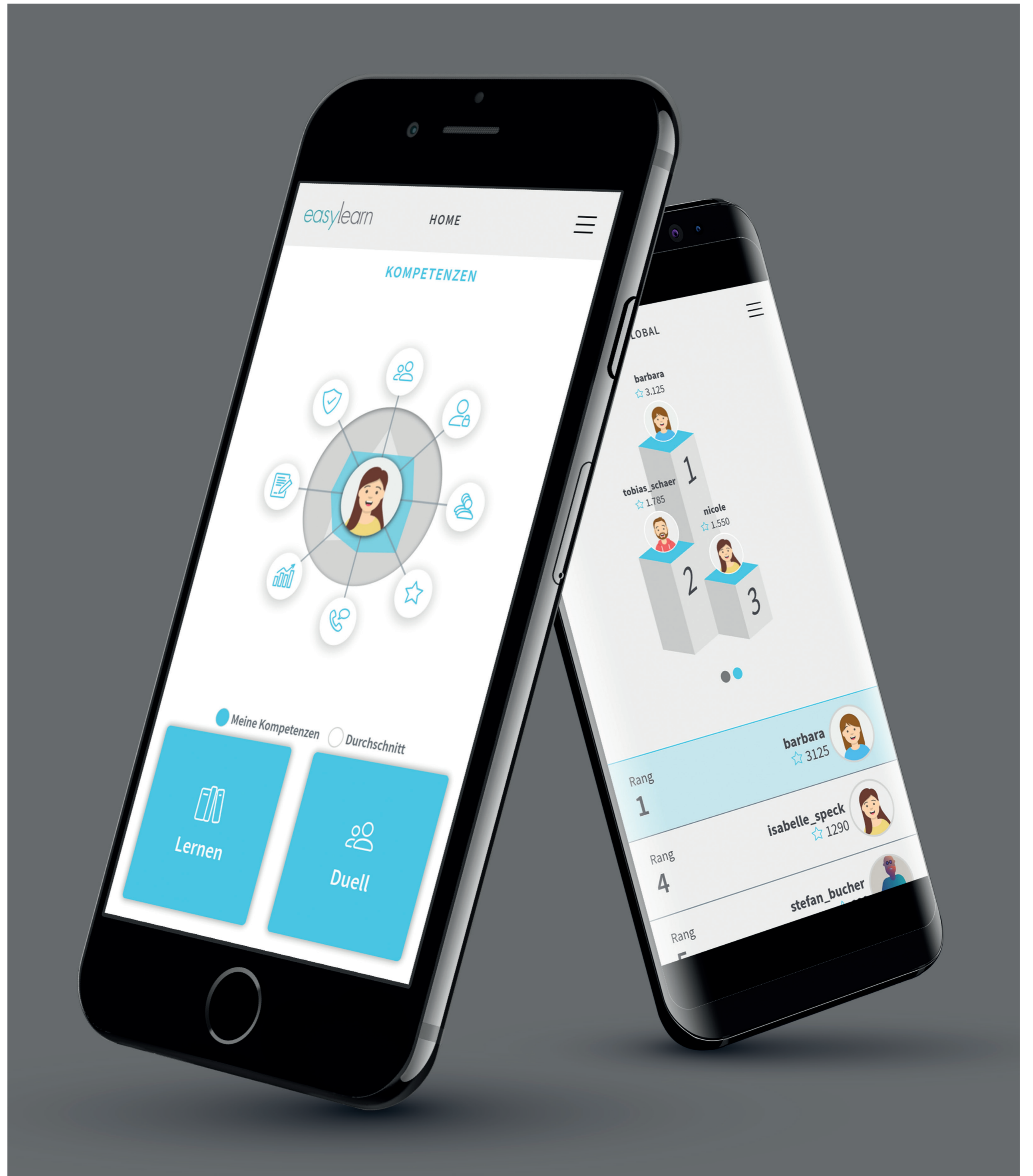


## Marketingstrategie und operativer Massnahmenplan für easylearn play



### Abstract

Diese Bachelor-Thesis beschreibt die Erarbeitung einer Marketingstrategie und des zugehörigen operativen Massnahmenplans für die Lern-App easylearn play. Sie ist ein zugekauftes, ergänzendes Produkt, das 2019 in das Sortiment aufgenommen wurde. In der Vergangenheit konnten die Verkaufsziele für die Lern-App aufgrund von internen Hindernissen, fehlender Integrierbarkeit und unkoordinierten Marketingmassnahmen nicht erreicht werden.

Ziel der Arbeit ist es, aufzuzeigen mit welchen Massnahmen die Bekanntheit der Lern-App gesteigert und die Verkaufszahlen erhöht werden können. Der operative Massnahmenplan soll das definierte strategische Vorgehen unterstützen, sich in die bestehenden Aktivitäten der easylearn schweiz ag einfügen, für die Mitarbeitenden realisierbar sein und das Budget einhalten.

Auf Basis einer GAP-Analyse, den Marktentwicklungen, einer Kundenanalyse und einer Wettbewerbsanalyse wurden Marketingziele und eine zugehörige Marketingstrategie entwickelt. Der Schweizer Business-to-Business Markt wurde anhand von verschiedenen Kriterien segmentiert und Fachverantwortliche für das Personalwesen wurden als Zielpersonen definiert. Eine Befragung der Zielgruppe zeigte, dass die Kommunikation crossmedial stattfinden und sich inhaltlich auf die einheitliche Einführung neuer Mitarbeitenden fokussieren soll.

easylearn play wird neu als Onboarding-App positioniert und mit geeigneten Kommunikationsmitteln bei den Zielpersonen vermarktet. Unterschiedliche Online-Kampagnen, Mailings, ein Postkartenversand und die telefonische Kontaktaufnahme sollen dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad von easylearn play

nachhaltig zu steigern und die Zielpersonen in Testbenutzer der Lern-App umzuwandeln. Schulungen der Mitarbeitenden konzentrieren sich darauf, die internen Hindernisse zu überwinden, um in Zukunft erfolgreiche Verkaufsgespräche führen zu können. Ausserdem wird easylearn play künftig im Unternehmen selbst für die Einführung neuer Mitarbeitender eingesetzt.

Die easylearn schweiz ag hat mit der Realisation des operativen Massnahmenplans bereits begonnen. Die Resultate der unterschiedlichen Massnahmen werden laufend überprüft, damit gegebenenfalls Optimierungen vorgenommen werden können.

### Ariane Erni

Dozent\*in:  
Angelos Apostolidis

Expert\*in:  
Abbiramie Ramakrishnan

Wirtschaftspartner:  
easylearn schweiz ag

Semester:  
FS21

Bildquelle:  
© easylearn schweiz ag