

## Können grüne Industrie Produkte die Welt retten?



### Abstract

Der Klimawandel und der schonende Umgang mit endlichen Ressourcen sind allgegenwärtige Themen und beschäftigen die Menschheit zurzeit mehr denn je. Damit die nächsten Generationen dieselben Lebensgrundlagen antreffen wie wir sie heute vorfinden, sind wir alle angehalten unseren Beitrag zu leisten. Neben dem Effort eines jeden einzelnen, sehen sich auch immer mehr Unternehmen in ihrer Pflicht, sei es durch Regulierungen der Gesetzgebung, oder aber auch auf freiwilliger Basis.

SCHURTER ist führend als Innovator, Produzent und Anbieter von Komponenten für den Geräteschutz, sowie von Geräteverbindungen, Schaltern und EMV-Produkten. Während der Produktion dieser Komponenten kommen täglich Kunststoffe zum Einsatz. Für SCHURTER stellt sich daher die Frage, ob diese durch nachhaltige Äquivalente ersetzt oder ergänzt werden sollen.

Mittels einer Literaturrecherche sowie Experteninterviews und einer breit angelegten SCHURTER-internen Umfrage, wird der Markt nach seinen Bedürfnissen befragt. Mithilfe von SWOT Analysen werden die gesammelten Erkenntnisse eingeordnet, um daraus verschiedene Umsetzungsszenarien abzuleiten.



Es zeigt sich, dass dieses Thema kontrovers betrachtet wird. Zum einen wird der Mehrwert, der von einzelnen nachhaltig produzierten Komponenten ausgeht als zu geringfügig eingestuft, um diesen am Markt erfolgreich platzieren zu können. Zum anderen wird in der Branche mit grossem Interesse verfolgt, welches Unternehmen den ersten Schritt in eine nachhaltigere Kunststoff Produktion wagt, obschon dies auf Gesetzesebene noch nicht gefordert wird.

SCHURTER, bekannt als innovatives Unternehmen, könnte mit der Einführung von grünen Industrie Produkten den künftigen Markt pro aktiv beeinflussen und sich durch frühes Handeln einen Technologievorsprung erarbeiten. Zudem kann SCHURTER mit diesem Schritt eine nicht unwesentliche Signalwirkung zur Energiewende beitragen.

### Silvan Büchli

Dozentin:  
Dr. Christine Grimm

Experte:  
Daniel Portmann

Wirtschaftspartner:  
SCHURTER AG

Semester:  
FS21

Bildquelle:  
© SCHURTER AG