

# Kleinwohnformen – Wohn- und Lebensraum mit Potenzial?

## Soziodemografische Profile der Nachfrage- und Nutzer:innensegmente bezüglich Typologien

- Apartment
- Festes Haus
- Vorgefertigtes Modul
- Fahrzeug
- Anhänger

Hochschule Luzern  
18. Dezember 2024



#### Auftraggeber:in

Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovationsförderung  
ITC «Raum & Gesellschaft» (HSLU)

#### Zitiervorschlag

Seiler Zimmermann Y., Lutz, S. (2024). Kleinwohnformen: Wohn- und Lebensraum mit Potenzial? Soziodemografische Profile der Nachfrage- und Nutzer:innensegmente bezüglich Typologien. Hochschule Luzern.

#### Projektteam

Hochschule Luzern – Technik & Architektur  
Selina Lutz, Julian Franke, Leonie Frommenwiler  
Felix Bucher, Fabienne Keller

Hochschule Luzern – Soziale Arbeit  
Dr. Stephanie Weiss, Dr. Kathrin Leitner

Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Prof. Dr. Yvonne Seiler Zimmermann, Ersilia Adele Perpignano

#### Kontakt für Rückfragen

**Hochschule Luzern  
Technik & Architektur  
Kompetenzzentrum Typologie & Planung in Architektur**

Selina Lutz  
Technikumstrasse 21  
6048 Horw

+41 41 349 37 72  
[selina.lutz@hslu.ch](mailto:selina.lutz@hslu.ch)  
[hslu.ch/cctp](http://hslu.ch/cctp)

#### Impressum

**Abbildung Titelseite**  
Hochschule Luzern / Patrick Kälin

**DOI**  
10.5281/zenodo.13734607

Dieses Werk ist lizenziert mit einer [CC BY NC ND 4.0 Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



#### Autorinnen



**Prof. Dr. Yvonne  
Seiler Zimmermann  
Dozentin**

[yvonne.seiler@hslu.ch](mailto:yvonne.seiler@hslu.ch)

#### Forschungsschwerpunkte

Finanzmarkttheorie, Risikomanagement,  
Kapitalgedeckte Vorsorge,  
Rohstoffinvestments, Immobilienfinanzierung

[Link zum Personalprofil](#)



**Selina Lutz  
Senior  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin**

[selina.lutz@hslu.ch](mailto:selina.lutz@hslu.ch)

#### Forschungsschwerpunkte

Innovative Wohn- und Lebensformen,  
Gemeinschaft, Kleinwohnformen, Suffizienz,  
Architektur- und Wohnpsychologie, Stadt- und  
Raumsoziologie, Migration, Flucht und Asyl

[Link zum Personalprofil](#)

**Hochschule Luzern  
Technik & Architektur**  
Technikumstrasse 21  
6048 Horw

T +41 41 349 33 11  
[technik-architektur@hslu.ch](mailto:technik-architektur@hslu.ch)  
[hslu.ch/technik-architektur](http://hslu.ch/technik-architektur)

**Hochschule Luzern  
Soziale Arbeit**  
Werftstrasse 1  
6002 Luzern

T +41 41 367 48 48  
[sozialearbeit@hslu.ch](mailto:sozialearbeit@hslu.ch)  
[hslu.ch/soziale-arbeit](http://hslu.ch/soziale-arbeit)

**Hochschule Luzern  
Wirtschaft**  
Zentralstrasse 9  
6002 Luzern

T +41 41 228 41 11  
[wirtschaft@hslu.ch](mailto:wirtschaft@hslu.ch)  
[hslu.ch/wirtschaft](http://hslu.ch/wirtschaft)



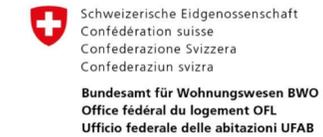
#### Weitere Informationen



[hslu.ch](http://hslu.ch)  
© 09.2024, Hochschule  
Luzern

#### Danksagung

Für die finanzielle Unterstützung dieser Studie danken wir der Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovationsförderung und dem ITC «Raum & Gesellschaft» der Hochschule Luzern sowie unseren Umsetzungspartner:innen:



# Datengrundlage und methodisches Vorgehen

Als **Expert:innen** gelten Personen, die bereits in einer Kleinwohnform gelebt haben oder derzeit in einer Kleinwohnform leben.

Als **Interessierte** gelten Personen, die aktiv planen, in einer Kleinwohnform zu leben, oder positiv eingestellt sind und es sich prinzipiell vorstellen können, in einer Kleinwohnform zu leben.

Datengrundlage für die Modellschätzungen

- Marktforschungssample sowie Sample durch eigene Erhebung
- Total Beobachtungen: 1'211
- Total auswertbare Beobachtungen für die Modellschätzungen
  - nur Expert:innen und Interessierte: 875
  - davon Expert:innen: 32%, Interessierte: 78%

Statistische Methode

- Logit Backward Stepwise Regression mit robusten Schätzern für die Standardabweichung
- Optimierungskriterium: Schwarz
- Signifikanzniveau mindestens 10%
- Pro Typologie wird ein separates Modell geschätzt.

# Was für alle Typologien gilt

Die Präferenz für die Wahl der Typologie ist unabhängig:

- vom Ausbildungsniveau;
- davon, ob jemand in einer finanziellen Notlage ist oder nicht;
- davon, ob jemand eher auf Kosteneinsparungen als auf langlebige Materialien achtet;
- davon, ob für jemanden Barrierefreiheit, flexible Bauweise sowie Zugang zu einer Terrasse/einem Balkon wichtig ist oder nicht;
- davon, ob viel oder wenig Platz für sanitäre Anlagen bevorzugt wird oder nicht;
- davon, ob jemand die Infrastruktur für nachfolgende Angebote als wichtig erachtet oder nicht : medizinische Versorgung, Arbeitsplatz, öffentliche Begegnungsräume wie beispielsweise Parks.



# Festes Haus

## Erfahrungs- und Interessensgrad

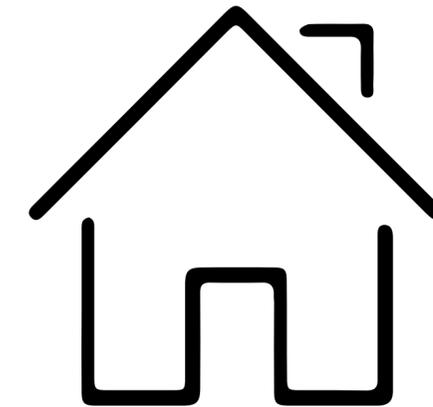
(Expert:innen, Interessierte):

Die Wahrscheinlichkeit, dass eine interessierte Person ein Festes Haus wünscht, ist gegenüber ein:er Expert:in um das 6-Fache höher.

## Demografie (Geschlecht, Alter usw.):

- Die soziodemografischen Faktoren einer Person liefern kein Unterscheidungsmerkmal, ob jemand ein Festes Haus wählt oder nicht. So beeinflusst weder Alter, Geschlecht, Haushaltstyp, Ausbildung noch Haushaltseinkommen oder Haushaltsvermögen die Wahl der Typologie.

## Festes Haus



Pseudo R2 = 0.2544

Variable	beta	std	z	p	ci
Intercept	4.22***	0.11***	38.01***	<.001***	[3.99; 4.45]
Expert:innen	5.87***	0.46***	12.75***	<.001***	[4.94; 6.80]
Interessierte	0.96	0.08	1.17	0.24	[-0.18; 1.10]
Gender	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Alter	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Haushaltstyp	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Ausbildung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Haushaltseinkommen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Haushaltsvermögen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnort	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Stadt	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Land	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Agglomeration	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Autobahnanschluss	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Kulturelle Nutzungen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Einkaufsmöglichkeiten	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Verpflegungsmöglichkeiten	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
ÖV	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Smart Mobility	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Kinderbetreuung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Freizeitangebote	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Einfachheit	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Minimalismus	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Nachhaltigkeit	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Energieeffizienz	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Verbrauch	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnqualität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platzbedarf	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnfunktionen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Teile von Bereichen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Kinderfreundlichkeit	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Autonomie	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Mobilität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belichtung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belüftung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Technische Geräte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Kochen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Arbeiten	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Stauraum	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Rückzugsorte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Natürliche Materialien	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Komfort	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Ausblick ins Grüne	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Regenwasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Umweltbelastung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnqualität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platzbedarf	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnfunktionen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Teile von Bereichen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Kinderfreundlichkeit	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Autonomie	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Mobilität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belichtung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belüftung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Technische Geräte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Kochen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Arbeiten	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Stauraum	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Rückzugsorte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Natürliche Materialien	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Komfort	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Ausblick ins Grüne	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Regenwasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Umweltbelastung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnqualität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platzbedarf	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wohnfunktionen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Teile von Bereichen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Kinderfreundlichkeit	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Autonomie	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Mobilität	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belichtung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Belüftung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Technische Geräte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Kochen	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Platz fürs Arbeiten	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Stauraum	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Rückzugsorte	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Natürliche Materialien	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Komfort	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Ausblick ins Grüne	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Regenwasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Umweltbelastung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]
Wasserversorgung	0.00	0.00	0.00	1.00	[-0.01; 0.01]

## Nachfrage und Motive (Typologie, Nachbarschaft, Hintergrund, Infrastruktur, Lebensphase usw.):

- Die Präferenz für oder gegen ein Festes Haus, ist unabhängig davon, ob die Lebensphase als wichtiges oder unwichtiges Motiv für die Wahl der Kleinwohnform angegeben wird.
- Ebenfalls ist der aktuelle Wohnort der Personen kein Unterscheidungsmerkmal.
- Der (Wunsch-)Standort für das feste Haus liegt nicht in der Stadt, sondern bevorzugt auf dem Land. Agglomerationen kommen jedoch auch in Frage.
- Personen, die mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus möchten, ist es wichtig, dass dies in unmittelbarer Nähe zu einem Autobahnanschluss steht. Dagegen ist es diesen Personen explizit nicht wichtig, Zugang zu kulturellen Nutzungen in unmittelbarer Nähe zu haben.
- Keinen Einfluss darauf, ob jemand ein Festes Haus wählt oder nicht, haben folgende Infrastrukturen in unmittelbarer Nähe: Einkaufs- und Verpflegungsmöglichkeiten, ÖV, Smart Mobility, Kinderbetreuung und ob es einen Verein oder andere Freizeitangebote in unmittelbarer Nähe gibt.
- Ob eine Person ein Festes Haus oder eine andere Typologie wünscht, hängt nicht von den Motiven Einfachheit und Minimalismus oder Nachhaltigkeit ab.

## Gesellschaft, Sozialraum und Sozialpolitik (Soziale Umgebung/Standort, Mitbewohnende usw.):

- Personen, denen die Kinderfreundlichkeit der Kleinwohnform wichtig ist, wählen mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus als Personen, denen dies nicht wichtig ist.
- Personen, die beim Motiv zur Wahl einer Kleinwohnform angeben, dass ihnen Freiheit, Autonomie oder Mobilität nicht wichtig ist, wählen mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus als jene, denen dies wichtig ist.
- Ob eine Person soziale Gesellschaft wünscht oder nicht, hat keinen Einfluss, ob ein Festes Haus gewählt wird oder eine andere Typologie.
- Dagegen erachten Personen, die ein Festes Haus wünschen, Begegnungszonen explizit als nicht wichtig.

## Raumplanung, Typologie, Planungs- und Bauprozesse (Wohnqualität, Platzbedarf, Wohnfunktionen/Teile von Bereichen usw.):

- Sind einer Person die Bauform und das Design wichtig, dann wählt diese Person mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus als eine andere Typologie.
- Bezüglich der Wohnqualität wählen Personen, denen folgende Aspekte wichtig sind, mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus als eine andere Typologie: Stauraum, Rückzugsorte, natürliche Materialien, Komfort und Ausblick ins Grüne. Kein Unterscheidungsmerkmal liefern dagegen folgende Aspekte: natürliche Belichtung und Belüftung sowie technische Geräte.
- Personen, die viel Platz fürs Kochen und Arbeiten wünschen, wählen mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Festes Haus als Personen, die dafür wenig Platz benötigen. Ansonsten sind Präferenzen bezüglich des Platzbedarfs kein Unterscheidungsmerkmal.

## Baurecht und Finanzierung (Rechtsform, Zahlungsbereitschaft usw.):

- Feste Häuser werden lieber gekauft als gemietet.
- Für Personen, die sich für ein festes Haus entscheiden bzw. sich dafür interessieren, stehen explizit nicht finanzielle Aspekte im Vordergrund.
- Kein Unterscheidungsmerkmal sind Überlegungen zu Kosteneinsparungen in den Bereichen Wohnen, Ausbaustandard, langlebige Materialien sowie der Versorgung (Strom, Wasser und Wärme). Ob jemand in diesen Bereichen kostenaffin ist oder nicht, beeinflusst die Entscheidung für die Wahl der Typologie Festes Haus nicht.

## Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Verbrauch (Nachhaltigkeitstypen, Stromversorgung, Wärmeversorgung, Wasserversorgung usw.):

- Bezüglich der Präferenzen für die Stromversorgung unterscheiden sich die Personen, die ein Festes Haus nachfragen, nicht von den übrigen. Es sind diesbezüglich keine Unterscheidungsmerkmale vorhanden, ausser dass es diesen Personen explizit nicht wichtig ist, dass der Strom lokal produziert wird.
- Dagegen haben diese Personen klare Präferenzen bezüglich der Wärmeversorgung: Sie soll lokal, autark und nachhaltig sein sowie eine geringe Umweltbelastung verursachen.
- Bezüglich der Wasserversorgung haben diese Personen erhöhte Präferenzen für eine Regenwasserversorgung sowie einen hohen Komfort. Die anderen abgefragten Aspekte haben keinen Einfluss auf die Wahl, ob jemand ein Festes Haus bevorzugt oder eine andere Typologie.



# Fahrzeug

## Erfahrungs- und Interessensgrad

(Expert:innen, Interessierte):  
Fahrzeuge werden sowohl von Expert:innen wie auch von Interessierten ähnlich präferiert. Hier gibt es keine Unterscheidungsmerkmale.

## Demografie (Geschlecht, Alter usw.):

- Personen mit einem Haushaltseinkommen unter 66 000 Franken wählen eher die Typologie Fahrzeuge als Personen mit einem Haushaltseinkommen von über 130 000 Franken.
- Die anderen soziodemografischen Faktoren der Personen liefern kein Unterscheidungsmerkmal, ob jemand ein Fahrzeug wählt oder nicht.

## Nachfrage und Motive (Typologie, Nachbarschaft, Hintergrund, Wohndauer, Lebensphase usw.):

- Die Präferenz für oder gegen ein Fahrzeug, ist unabhängig davon, ob die Lebensphase als wichtiges oder unwichtiges Motiv für die Wahl der Kleinwohnform angegeben wird.
- Ebenfalls ist der aktuelle Wohnort kein Unterscheidungsmerkmal.
- Der (Wunsch-)Standort liegt für das Fahrzeug nicht in der Stadt, sondern bevorzugt wird ein Standort in der Agglomeration oder auf dem Land.
- Personen, die mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Fahrzeug möchten, ist es explizit nicht wichtig, einen Zugang zum ÖV zu haben und ob es einen Verein oder andere Freizeitangebote in unmittelbarer Nähe gibt. Die weiteren abgefragten Infrastrukturen liefern kein Unterscheidungsmerkmal.

## Gesellschaft, Sozialraum und Sozialpolitik (Soziale Umgebung/Standort, Mitbewohnende usw.):

- Personen, denen Freiheit und Autonomie sowie Mobilität wichtig sind, wählen mit höherer Wahrscheinlichkeit ein Fahrzeug, als Personen, denen diese Aspekte nicht wichtig sind.
- Die soziale Gemeinschaft wird dementsprechend explizit als wenig wichtig erachtet.

## Baurecht und Finanzierung (Rechtsform, Zahlungsbereitschaft usw.):

- Fahrzeuge werden weder lieber gemietet noch gekauft (kein Unterscheidungsmerkmal).
- Für Personen, die eher ein Fahrzeug wählen, ist das kostengünstige Wohnen explizit nicht ausschlaggebend.
- Ansonsten unterscheiden sich diese Personen bezüglich der Kostenaffinität nicht. Ob jemand kostenaffin ist oder nicht, beeinflusst die Entscheidung für die Wahl der Typologie Fahrzeug nicht.

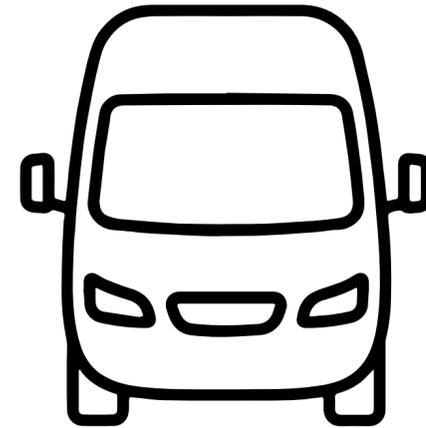
## Raumplanung, Typologie, Planungs- und Bauprozesse (Wohnqualität, Platzbedarf, Wohnfunktionen/Teilen von Bereichen usw.):

- Ob eine Person eher ein Fahrzeug oder eine andere Typologie wählt, ist unabhängig von der Wichtigkeit für Design und Bauformen sowie für Nachhaltigkeit.
- Bezüglich der Wohnqualität lassen sich Personen, die eher ein Fahrzeug wählen, nicht von den anderen befragten Personen unterscheiden. Eine Ausnahme bilden hier die Präferenzen bezüglich natürlicher Materialien: Ihnen sind natürliche Materialien explizit nicht wichtig.
- Bezüglich der Präferenzen zum Platzbedarf ist es für diese Personen unwichtig, viel Platz fürs Schlafen zu haben, dagegen ist viel Platz für die Ausführung der Hobbys wichtig.

## Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Verbrauch (Nachhaltigkeitstypen, Stromversorgung, Wärmeversorgung, Wasserversorgung usw.):

- Bezüglich der Präferenzen für die Stromversorgung unterscheiden sich die Personen, die ein Fahrzeug nachfragen, nicht von den übrigen. Ausnahme ist der Komfort: Dieser ist ihnen explizit eher nicht wichtig.
- Bezüglich Wärmeversorgung ist ebenfalls kein Unterscheidungsmerkmal zu erkennen, ausser bei der Erneuerbarkeit der Ressource. Diese wird explizit gewünscht.
- Bezüglich Wasserversorgung ist kein Unterscheidungsmerkmal zu erkennen.

## Fahrzeug



Pseudo R2 = 0.2818

Variable	beta	std	z	p	ci
Intercept	1.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Expert	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Interessiert	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Expert*Interessiert	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Income	-0.000	0.000	-0.000	0.999	-0.000
Income^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Age	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Gender	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Urban	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Income	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Income^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Urban	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Income*Urban	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Urban*Income*Age^2	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
LifePhase*Age*Income*Urban^2	0.000				

